

GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★
G O L F & L I F E M A G A Z I N E



MEDIA KIT 2021

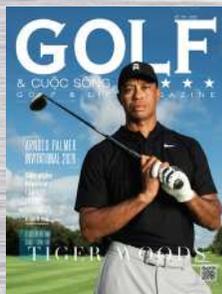


GOLF & LIFE / OVERVIEW

Golf and Life Magazine started publication in July 2005 and now covers all the country becoming a close companion for discerning people who love Golf both home and abroad.

Golf and Life Magazine has the message of “Connecting and Sharing the Passion” which not only gives home and abroad golf news to our readers but we also attempt to enlarge golf development with rich articles, practical golf exercises with entertaining information, all the high-quality benefits for life of the golfer and entrepreneurs... Further, we make all efforts for connecting golfers with events – such as with our Golf Tournaments and our annual CEO Night - to create a rendezvous for people with the same passion.

Attractive rich content, presenting fashionable and eye-catching, Golf & Life Magazine to readers in both Vietnamese and English.





GOLF & LIFE / OVERVIEW

To meet the demand for speedy information for all our readers Golf and Life Magazine has launched our own website - www.golfandlife.com.vn. This is one of the few specialized websites to accommodate the large traffic golf in Vietnam.

The reader of Golf and Life Magazine can now easily "log" into the world of the noble sport of golf & luxurious lifestyle anytime, anywhere via smartphone or ipad...





GOLF & LIFE / OVERVIEW

- With support from the professional golf teachers, Golf and Life is a handbook for the beginner and longtime golfer with technical guidance understanding the rules of golf, golf course etiquette and the life lessons that golf brings.
- Outside of the world of golf, Golf & Life Magazine gives up to date information on subjects that will be useful for the readers, such as: the latest car models, luxury resorts, potential real estate projects, ideal travel places, the latest technology items, and common health issues...
- Golf and Life Magazine provides the connection with an introduction to the premium brands of real estate, luxury cars, watches, technology, and high-end resorts... to CEOs - entrepreneurs, golfer...
- Golf and Life Magazine carries interviews with prominent and successful CEOs and successful entrepreneurs.



LAUNCH DATE
7/2005

FREQUENCY
25th, monthly

CIRCULATION
25.000

LANGUAGE
Vietnamese - English

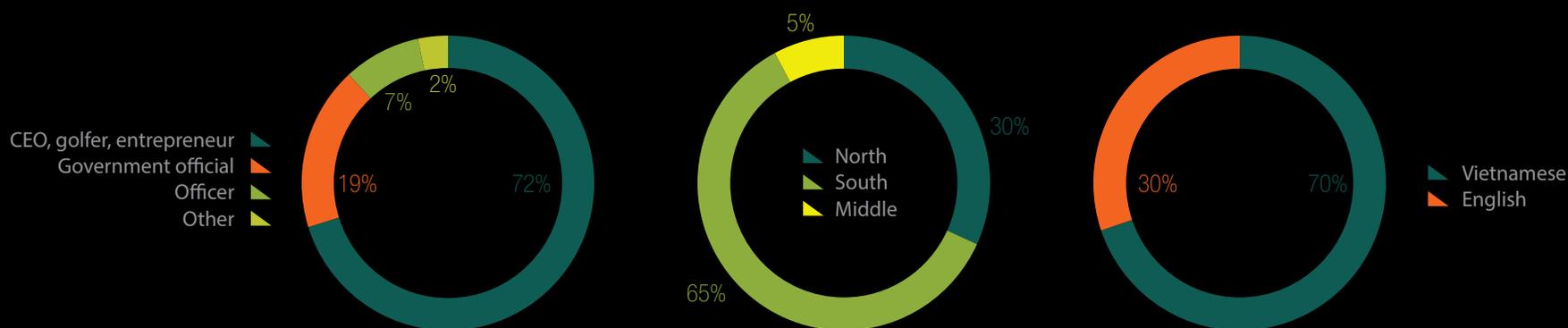
GOLF
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★
GOLF & LIFE MAGAZINE



GOLF & LIFE / OVERVIEW

AUDIENCE AND SCOPE OF RELEASE

- Reaches 30.000 golfers at 40 golf clubs nationwide.
- Present in the business class lounges of Vietnam Airlines, home and abroad.
- As one of the few magazines that 5 star hotels and high end resorts in Vietnam choose for their guests to read whilst staying...
- The media and entertainment articles are popular in restaurants, coffee shops, luxury lounges ...





GOLF & LIFE
NOW AVAILABLE AT





GOLF & LIFE EVENT

GOLF TOURNAMENTS

North, Central, South

- Golf tournaments of Golf & Life magazine are organized around three regions North - Central - South annually attracted over 500 golfers who are made up of CEOs and successful entrepreneurs. These days give the golfers a great day of tournament play with valuable prizes to be won and an ability to meet with likeminded golfers.

GOLF
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★
GOLF & LIFE MAGAZINE

www.golfandlife.com.vn





GOLF & LIFE EVENT

CEO NIGHT Hanoi, Ho Chi Minh

- Since first taking place in May 2011 in HCMC, the CEO Night Gala by Golf & Life Magazine has become the place to meet, exchange and share ideas of CEOs and successful entrepreneurs, both locally and from overseas, with many famous faces from the art and entertainment world.

GOLF
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★
GOLF & LIFE MAGAZINE

www.golfandlife.com.vn



GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★
GOLF & LIFE MAGAZINE



QUOTATION

www.golfandlife.com.vn

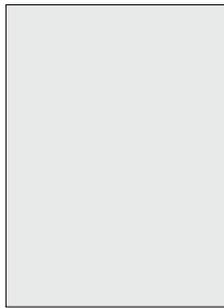
(028) 3933 0882

Golf & Life Magazine / Ad & K Co., Ltd

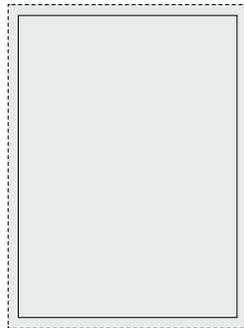
FREQUENCY	1x	3x	6x	12x
DISCOUNT (VND)		5%	10%	20%
Cover 1	210,000,000			
Full page - Standard	79,800,000	75,810,000	71,820,000	63,840,000
Double page - Standard	136,500,000	129,675,000	122,850,000	109,200,000
Double page before Cover page 1	168,000,000	159,600,000	151,200,000	134,400,000
First double page	175,000,000			
Double page from second to seven	145,000,000			
First right - hand page	109,200,000			
Right hand from 2 to 7	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
"Table of content" opposite page	107,000,000			
"Editorial letter" opposite page	105,000,000			
Opposite cover 3	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Cover 2	109,200,000			
Cover 3	109,200,000			
Cover 4	140,700,000			
Hard page between Vietnamese and English section, righthand page	109,200,000	103,740,000	98,280,000	87,360,000
2/3 page	58,800,000	55,860,000	52,920,000	47,040,000
1/2 page	44,100,000	41,895,000	39,690,000	35,280,000
1/3 page	31,500,000	29,925,000	28,350,000	25,200,000
1/4 page (at the bottom)	23,100,000	21,945,000	20,790,000	18,480,000
1/8 trang (7cm x 10cm)	13,650,000	12,978,000	12,285,000	10,920,000
Advertisement (4cm x 7cm)	5,250,000	4,998,000	4,725,000	4,200,000
Advertorial (PR) (1 page: 22cm x 28.5cm)	52,500,000	49,875,000	47,250,000	42,000,000
Fashion Collection (8 page: 22cm x 28.5cm)	210,000,000	199,500,000	189,000,000	168,000,000



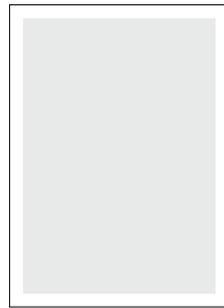
GOLF & LIFE / AD SPECIFICATION SPECIFICATION AND ADVERTISE SIZE PAGE



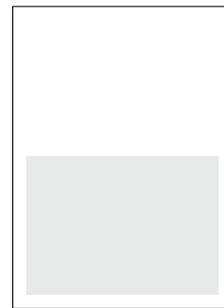
FULL PAGE
22cm x 28.5cm



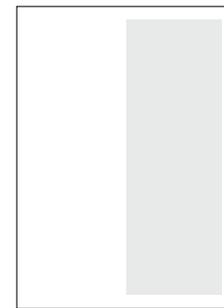
BLEED SIZE
22.6cm x 29.1cm



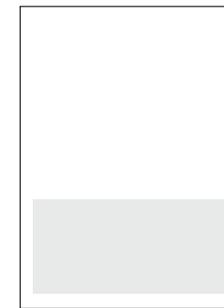
TRIM SIZE
21cm x 27.5cm



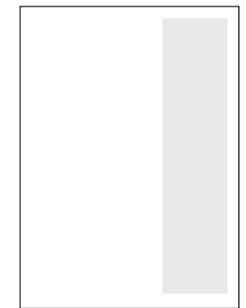
1/2 PAGE HORIZONTAL
22cm x 14cm



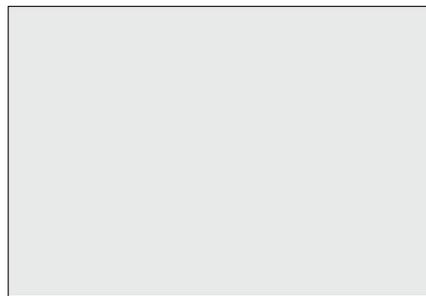
1/2 PAGE VERTICAL
11cm x 28.5cm



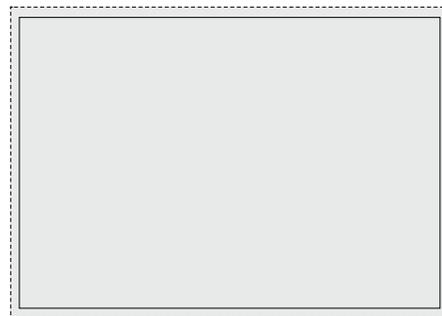
1/3 PAGE HORIZONTAL
22cm x 9.3cm



1/3 PAGE VERTICAL
7.3cm x 28.5cm



DOUBLE PAGE HORIZONTAL
43.5cm x 28.5cm



DOUBLE PAGE HORIZONTAL WITH BLEED
44.1cm x 29.1cm



DOUBLE PAGE HORIZONTAL WITH TRIM
42.5cm x 27.5cm

PRINT AD REQUIREMENT:

Print offset 4C,
115 couche papers, cover C250

PRODUCT DIMENSION:

22cm x 28.5cm

SIZE OF LAYOUT:

Trim size : 21 x 27.5 cm
Bleed size : 22.6 x 29.1 cm

DIGITAL AD REQUIREMENT:

300 dpi (CMYK)
File *.AI, *.PDF, *.EPS

AD BANNER			PLACEMENT PRICE (VNĐ/week)		
ITEMS	SIZE (pixels)	FORMALITY	HOME	CATEGORY PAGE	FULLPAGE
Top	780 x 90	3 (chia sẻ)	6,000,000	4,000,000	12,000,000
Right 1	300 x 250	3 (chia sẻ)	5,000,000	4,000,000	10,000,000
Right 2	300 x 250	3 (chia sẻ)	5,000,000	3,000,000	8,000,000
Right 3	300 x 250	3 (chia sẻ)	5,000,000	3,000,000	4,000,000
Pop up	300 x 250	3 (chia sẻ)	3,000,000	2,000,000	4,000,000
Video Ads PC/Mobile Preroll	TVC display before video clip max 30s (Skip Ad button)				3,000,000
	TVC display after video clip max 30s (Skip Ad button)				3,000,000

PR ARTICLES	FORMAT	UNIT	PRICE (VNĐ)
Feature products, services, events, promotions - Display title + Photo at box What's Now at Homepage - Branding information as Editor's rules	300 words + 3 photos	Article	6,000,000
GOLF & LIFE FANPAGE	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Post Status	100 words + picture	Post	6,000,000
Video Clip/Album	Maximum 20 pictures	Video/album	6,000,000

For special advertising formats, please contact our Sales Department.
The above quote is subject to change without prior notice, please contact our Sales Department to get the latest one.

This rate applied from 1/1/2021, excl. 10% VAT. Price unit: VND





GOLF & LIFE / ADVERTORIAL/PR

INTERVIEW WITH CEO

PHÒNG VẤN

LEXUS DESIGN AWARD 2018



Nhân vật là Expedition Techno, Model One và My One giành Giải thưởng Thiết kế Lexus 2018 tại sang Yokohama, Nhật Bản.

PHÒNG VẤN ÖNG **YOSHIHIRO SAWA** CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU

RA ĐOÌ TU NĂM 2013, GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS LÀ MỘT CUỘC THI VỚI QUY MÔ TOÀN CẦU NHẪM TÌM KIẾM NHỮNG NHÀ SÁNG TẠO VÀ THIẾT KẾ MỌI ĐÂY TIỀM NĂNG TRONG TƯƠNG LAI. TÀI SỰ KIẾN TRẠC GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS DIỄN RA TẠI MILAN, TẬP CHÍ GOLF & LIFE HÃI HẠNH ĐƯỢC TRAO ĐOÌ VỚI ÖNG YOSHIHIRO SAWA, CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU ĐỂ THẤU HIỂU HƠN VỀ NHỮNG TRIẾT LÝ THIẾT KẾ MÀ LEXUS ĐÃ THEO DƯỚI NHIỀU THẬP NIÊN QUÁ.

Ö. Cho tôi được phép đặt câu hỏi đầu tiên: "Tại sao người mộ chúng nhà thiết kế trẻ tài năng, chúng người mà bạn phân công họ được trong hay ở các liên trao Giải thưởng Thiết kế của Lexus tại toàn là Thiết kế Lexus 2018. Là một người Việt Nam, tại sao tôi lại được ra ở đây? 2 trong tổng số 12 nhóm có cùng quốc tịch hiện diện tại đây lần này. Điều đó cho thấy chúng chúng nhà trẻ tài năng của Lexus, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"

A. Các bạn thật là đáng trân trọng và đáng ngưỡng mộ. Các quốc gia châu Á ngày càng phát triển và đang bắt đầu vượt lên trên thế giới về các thiết kế trẻ tài năng. Chính vì vậy, các bạn trẻ của chúng tôi được chọn để tham gia cuộc thi này. Điều đó cho thấy chúng chúng nhà trẻ tài năng của Lexus, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"

Ö. Cho tôi được phép đặt câu hỏi đầu tiên: "Tại sao người mộ chúng nhà thiết kế trẻ tài năng, chúng người mà bạn phân công họ được trong hay ở các liên trao Giải thưởng Thiết kế của Lexus tại toàn là Thiết kế Lexus 2018. Là một người Việt Nam, tại sao tôi lại được ra ở đây? 2 trong tổng số 12 nhóm có cùng quốc tịch hiện diện tại đây lần này. Điều đó cho thấy chúng chúng nhà trẻ tài năng của Lexus, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"

A. Các bạn thật là đáng trân trọng và đáng ngưỡng mộ. Các quốc gia châu Á ngày càng phát triển và đang bắt đầu vượt lên trên thế giới về các thiết kế trẻ tài năng. Chính vì vậy, các bạn trẻ của chúng tôi được chọn để tham gia cuộc thi này. Điều đó cho thấy chúng chúng nhà trẻ tài năng của Lexus, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"

TRADEMARK PR

Luôn khẳng định sự sáng tạo độc đáo, không giới hạn của mình trong tất cả các thiết kế, Versace một lần nữa đã tạo bất ngờ lớn với sự ra mắt của sản phẩm nước hoa mới: **VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE**.



VERSACE pour femme **DYLAN BLUE** sự quyến rũ khác biệt

Nhờ sự kết hợp tinh tế, **VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE** ra đời như một tác phẩm nghệ thuật, chạm vào các tín đồ nước hoa trên toàn thế giới bởi thiết kế lạ lẫm và mùi hương độc đáo.

Một ra một thế giới mới đầy tự do và năng nhiệt mà trong đó mọi sự tác động thường đều được phá vỡ. Định nghĩa mới về sự mê mẩn khi kết hợp sự quyến rũ huyền diệu, kết hợp tinh tế và độc lập, quyền lực nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.

VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE chỉ có một ra một chính thức tại Việt Nam tại TTTM Takashimaya.

Sự hiện diện ra trong không khí đầy hào hứng của tất cả các tín đồ nhà **VERSACE** mới chúng.

Các khách mời của **VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE** đã có khoảng thời gian trải nghiệm mùi hương mới trong một buổi giới thiệu sản phẩm tại Trung Tâm **VERSACE** đã tạo ra một bầu khí sôi nổi trong ngày nay dành cho các tín đồ làm đẹp mới của mình.

Đội ngũ nhân viên marketing mới ra mắt **VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE** luôn sẵn sàng chào đón đến đây với những sự kết hợp của các hãng **VERSACE** trên toàn quốc.

Về tin tức mới nhất về các sản phẩm của chúng tôi, xin vui lòng truy cập website của chúng tôi tại www.versace.com

EVENT

GIẢI ĐẤU

GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018
THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI



GIẢI GOLF MỞ RỘNG "GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018" KHỞI ĐẦU VÒNG ĐẤU MÙA XUÂN DÀNH CHO ĐỘC GIẢ VÀ NGƯỜI YÊU GOLF KHU VỰC PHÍA NAM ĐÃ ĐIỂN RA NGÀY 30/03/18 QUA TÀI SÂN GOLF TÂN SƠN NHẤT, TP.HCM.

Golf là môn thể thao gia đình, có hơn 144 golfer không chỉ là những doanh nhân thành đạt, mà còn là những người yêu thích của thương hiệu Transview Golf cũng đồng thời là người yêu Golf khu vực phía Nam.

Thời tiết nắng, đẹp thuận lợi đã tạo điều kiện cho các golfer phát huy tay đũa kỹ năng của mình. Chỉ tiếc rằng chương nghị địa hình đã gây trở ngại cho các tín đồ của Golf & Life những ngày trước buổi thi đấu. Các golfer đã phải chờ đợi 01 giờ sáng trời mới bắt đầu thi đấu và các tín đồ của Golf & Life cũng phải chờ đợi 01 giờ sáng trời mới bắt đầu thi đấu. Các golfer đã phải chờ đợi 01 giờ sáng trời mới bắt đầu thi đấu và các tín đồ của Golf & Life cũng phải chờ đợi 01 giờ sáng trời mới bắt đầu thi đấu.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chinh phục thử thách để nhận những phần thưởng hấp dẫn mà còn được trải nghiệm những phụ kiện đi kèm xứng tầm như: máy massage, kem chống nắng, nước khoáng, nước khoáng F&L, ghế massage Bodyfriend đã đồng hành cùng giải đấu.

ĐI TÌM NƠI SỐNG ĐỂ "CẢ NHÀ CÙNG VUI"

Yên tĩnh và đẹp như tranh vẽ

Không gian sống sang trọng, đẳng cấp



Đến với dự án này, bạn sẽ được tận hưởng không gian sống đẳng cấp, đầy đủ tiện nghi và an ninh tuyệt đối. Đây là nơi lý tưởng để bạn và gia đình tận hưởng cuộc sống chất lượng cao.

TRIỂN LÃM **VIETNAM MOTOR SHOW 2018**

LEXUS



Triển lãm ô tô quốc tế đầu tiên tại Việt Nam, Vietnam Motor Show 2018 đã diễn ra thành công rực rỡ. Với sự tham gia của hàng loạt thương hiệu ô tô nổi tiếng, đây là dịp để người tiêu dùng được chiêm ngưỡng và trải nghiệm những mẫu xe mới nhất.

CEO "xông đất" đầu xuân

Ông Trần Văn Mười - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Việt Nam

Ông Nguyễn Cao Trí - Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Việt Nam

Ông Randy Dobson - Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Việt Nam

Ông Ben Styles - Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Việt Nam

Khách mời và Hồ Tiểu Trâm - Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại Việt Nam

HOT LIST

HYBRIDS FAIRWAY & PUTTER

CALLAWAY ROGUE X - HYBRIDS

COBRA FURONER LENGTH - HYBRIDS

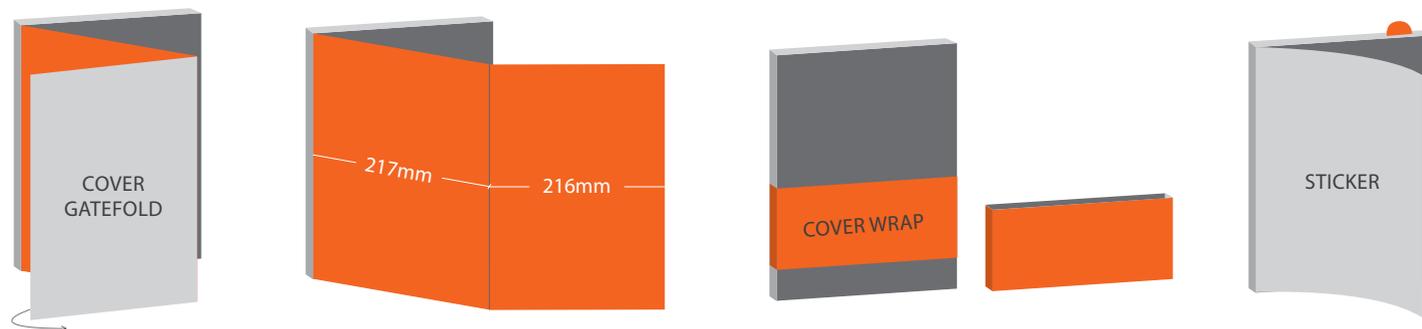
HYBRIDS





GOLF & LIFE / CREATIVE AD

- GOLF AND LIFE MAGAZINE provides the cover gatefold, cover wrap, sticker, ... WITH SOME FAMOUS BRANDS: Mercedes Benz, Mitsubishi, Samsung, Sapporo...



- Cover gatefold advertising forms brings an impressive and highly effective in promoting brand, product images.
- Cover gatefold advertising with special preferential regime than normal:

COVER 1 ADVERTISING PACKAG
+ WITH FREE 4 PAGES PR
210,000,000 VNĐ

STICKER ADVERTISING PACKAGE
(4CM) STICK AT THE LAYOUT
22,000,000 VNĐ

COVER WRAP ADVERTISING
PACKAGE (HEIGHT 10CM)
40,000,000 VNĐ

UV ADVERTISING PACKAGE
TO LOCATE THE PRODUCT LAYOUT
22,000,000 VNĐ

COVER ADVERTISING





GOLF & LIFE MAGAZINE / AD & K CO.,LTD

ADDRESS

3rd Floor, 3 Truong Dinh, Ward 6, District 3, HCMC

TEL

(028) 3933 0882

FAX

(028) 3930 9612

WEBSITE

www.golfandlife.com.vn