

# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



BẢNG BÁO GIÁ 2021



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

C hình thức ra mắt vào tháng 7/2005, qua hơn 10 năm “phủ sóng” rộng khắp cả nước, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đã trở thành người bạn đồng hành thân thiết của đông đảo người yêu golf Việt Nam và nước ngoài.

Với thông điệp “Kết nối và chia sẻ đam mê”, Tạp chí Golf & Cuộc Sống không chỉ mang đến những tin tức cập nhật về làng golf trong nước lẫn quốc tế cũng như nhân rộng phong trào chơi golf trong cộng đồng qua những bài viết sinh động, những bài tập golf thiết thực cùng những thông tin thư giãn lý thú, những dịch vụ đẳng cấp phục vụ cho cuộc sống của golfer, doanh nhân... mà còn nỗ lực tổ chức các sự kiện kết nối golfer - CEO như giải golf thường niên, CEO Night... tạo nên một điểm hẹn lý tưởng cho những người cùng đam mê.

Nội dung phong phú hấp dẫn, cách trình bày sang trọng và bắt mắt, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đến với bạn đọc bằng cả hai ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh.

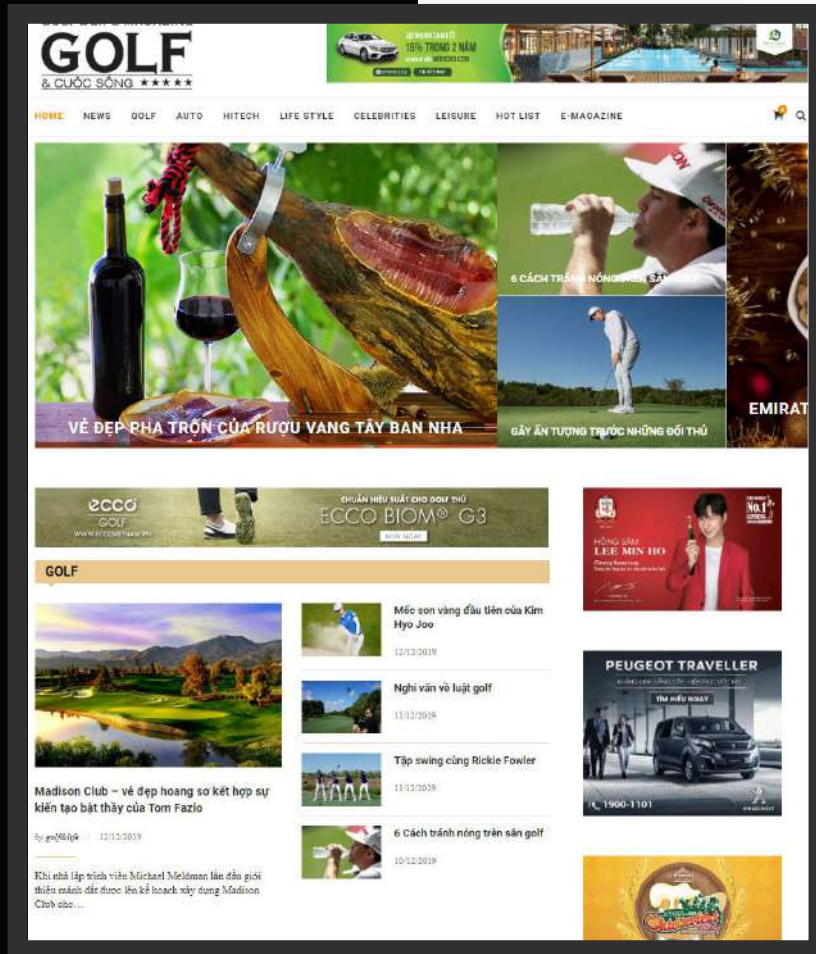




## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

• Để đáp ứng kịp thời nhu cầu tìm kiếm thông tin nhanh của độc giả, đồng thời tạo tính tương tác cao hơn với số lượng người chơi golf ngày một tăng mạnh, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đã đưa vào hoạt động trang thông tin điện tử [www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn) - đây là một trong số ít các website chuyên ngành golf có lượng truy cập lớn nhất tại Việt Nam.

+ Đặc biệt, độc giả Tạp chí Golf & Cuộc Sống cũng có thể dễ dàng “đăng nhập” vào thế giới môn thể thao quý tộc golf & phong cách sống cao cấp mọi lúc, mọi nơi qua smartphone, ipad...







RA MẮT SỐ ĐẦU TIÊN  
7/2005

NGÀY PHÁT HÀNH  
25 HÀNG THÁNG

SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH  
25.000 BẢN/KỶ

NGÔN NGỮ  
VIỆT-ANH



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

- Với sự hỗ trợ của các HLV chuyên nghiệp và Hội đồng cố vấn dày dặn kinh nghiệm, Golf & Cuộc Sống là cẩm nang cho những người mới bắt đầu và cả những người chơi golf lâu năm với các bài viết hướng dẫn kỹ thuật sinh động, tra cứu luật chơi, văn hóa ứng xử trên sân golf, những bài học cuộc sống do golf mang lại...
- Không chỉ gói gọn trong những chuyên mục thuần golf, Tạp chí Golf & Cuộc Sống còn mang đến nhiều thông tin thú vị và bổ ích phục vụ cho cuộc sống bên ngoài sân golf của các golfer, doanh nhân như: các mẫu xe hơi mới nhất, các khu nghỉ dưỡng cao cấp, những dự án bất động sản tiềm năng, những điểm du lịch lý tưởng, những mặt hàng công nghệ mới nhất, những vấn đề sức khỏe thường gặp...
- Tạp chí Golf & Cuộc Sống cung cấp cơ hội kết nối, giới thiệu các thương hiệu cao cấp về bất động sản, xe hơi, đồng hồ, điện tử, resort... đến các CEO - doanh nhân, golfer...
- Tạp chí Golf & Cuộc Sống còn là cầu nối giao lưu và chia sẻ bí quyết thành công của những CEO - doanh nhân thành đạt trong nhiều lĩnh vực qua những bài viết chân dung cận cảnh, những bài phỏng vấn nhân vật điển hình...



**GOLF**  
& CUỘC SỐNG  
GOLF & LIFE MAGAZINE

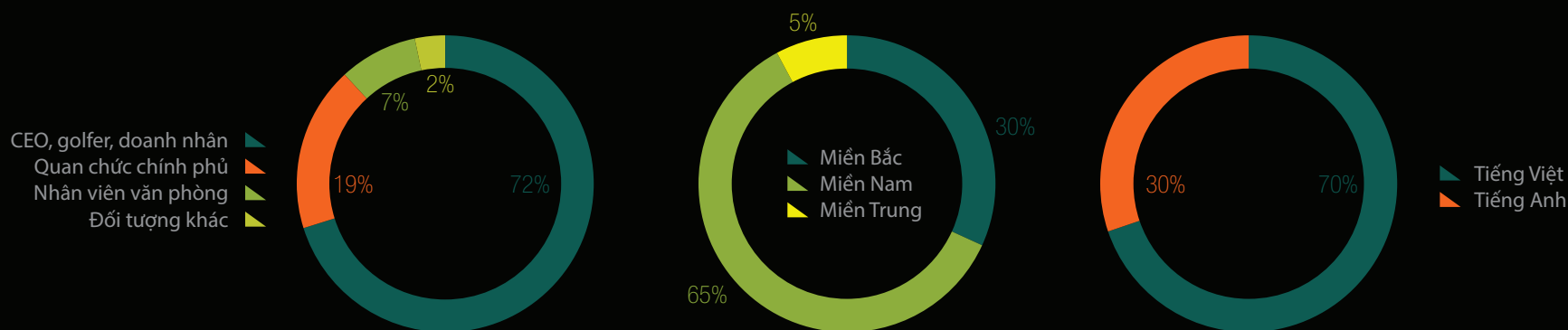




## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

### ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ VÀ PHẠM VI PHÁT HÀNH

- Tiếp cận hơn 30.000 golfer tại gần 40 Câu lạc bộ golf cả nước.
- Có mặt tại phòng chờ thương gia của hãng hàng không Việt Nam và nước ngoài.
- Là một trong số ít tạp chí được các khu nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn 5 sao hàng đầu tại Việt Nam lựa chọn đặt ở khu vực đón khách, trong phòng nghỉ...
- Là kênh thông tin, giải trí được yêu thích tại các nhà hàng, café, lounge sang trọng...





## GOLF & LIFE / PHÁT HÀNH TẠI







## GOLF & LIFE SỰ KIỆN

### GIẢI GOLF THƯỜNG NIÊN miền Bắc, Trung, Nam

- Chuỗi giải golf của tạp chí Golf & Cuộc Sống được tổ chức hàng năm khắp ba miền Bắc – Trung – Nam thu hút hơn 500 golfer tham gia tranh tài với phần đông là các CEO và doanh nhân thành đạt. Phát huy những thành tựu đạt được cùng lời cam kết mang đến những giải đấu ngày càng chất lượng hơn, hứa hẹn mang đến cho người yêu golf những khoảnh khắc không thể nào quên, một ngày thi đấu tuyệt vời với những cơ hội gặp gỡ thú vị với hệ thống giải thưởng vô cùng giá trị.







## GOLF & LIFE SỰ KIỆN

### CEO NIGHT

Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh

- Diễn ra lần đầu tiên vào tháng 4/2011 tại TP.HCM, dạ tiệc CEO Night do tạp chí Golf & Cuộc Sống tổ chức đã trở thành nơi gặp gỡ, giao lưu và chia sẻ của các CEO, các doanh nhân thành đạt trong và ngoài nước, cùng nhiều gương mặt nổi tiếng trong giới nghệ thuật - giải trí. Qua 9 đêm tiệc được tổ chức, CEO Night không chỉ mang đến những trải nghiệm đẳng cấp, nhiều cung bậc cảm xúc và những phút giây thăng hoa bất tận cho các nhà quản lý cấp cao mà còn là cầu nối để họ cùng chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.





# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## BẢNG BÁO GIÁ

www.golfandlife.com.vn

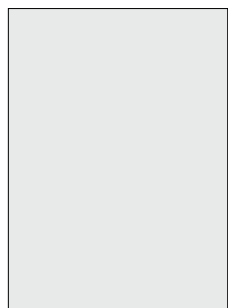
(028) 3933 0882

Golf & Life Magazine / Ad & K Co., Ltd

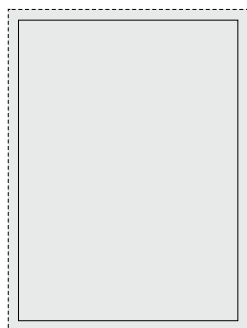
SỐ KỲ	1 kỳ	3 kỳ	6 kỳ	12 kỳ
GIẢM GIÁ (VND)		5%	10%	20%
Bìa 1	210,000,000			
Trang đơn chuẩn	79,800,000	75,810,000	71,820,000	63,840,000
Trang đôi chuẩn	136,500,000	129,675,000	122,850,000	109,200,000
Trang đôi trước trang bìa 1	168,000,000	159,600,000	151,200,000	134,400,000
Trang đôi đầu tiên	175,000,000			
Trang đôi từ thứ 2 - thứ 7	145,000,000			
Trang phải đầu tiên	109,200,000			
Trang phải từ thứ 2 - thứ 7	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Trang đối diện mục lục	107,000,000			
Trang đối diện thư tòa soạn	105,000,000			
Trang đối diện bìa 3	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Bìa 2	109,200,000			
Bìa 3	109,200,000			
Bìa 4	140,700,000			
Bìa cứng giữa phần tiếng Việt và tiếng Anh	109,200,000	103,740,000	98,280,000	87,360,000
2/3 trang	58,800,000	55,860,000	52,920,000	47,040,000
1/2 trang	44,100,000	41,895,000	39,690,000	35,280,000
1/3 trang	31,500,000	29,925,000	28,350,000	25,200,000
1/4 trang (Chân trang)	23,100,000	21,945,000	20,790,000	18,480,000
1/8 trang (7cm x 10cm)	13,650,000	12,978,000	12,285,000	10,920,000
Quảng cáo (4cm x 7cm)	5,250,000	4,998,000	4,725,000	4,200,000
Bài tự giới thiệu (PR) (1 trang: 22cm x 28.5cm)	52,500,000	49,875,000	47,250,000	42,000,000
Bộ sưu tập thời trang (8 trang: 22cm x 28.5cm)	210,000,000	199,500,000	189,000,000	168,000,000



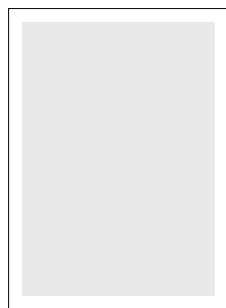
## GOLF & LIFE QUY CÁCH & KÍCH THƯỚC TRANG QUẢNG CÁO



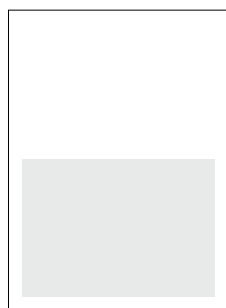
THÀNH PHẨM  
22cm x 28.5cm



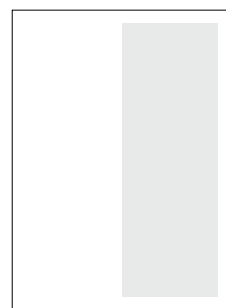
TRÀN TRANG  
22.6cm x 29.1cm



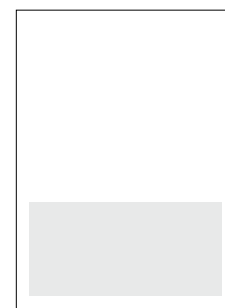
TRANG LỘT LÒNG  
21cm x 27.5cm



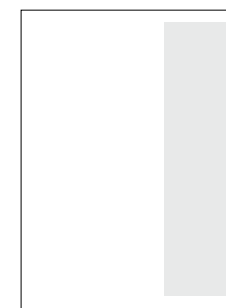
1/2 TRANG NGANG  
22cm x 14cm



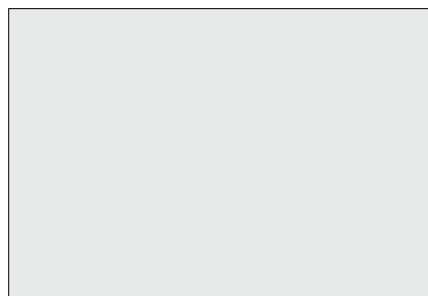
1/2 TRANG DỌC  
11cm x 28.5cm



1/3 TRANG NGANG  
22cm x 9.3cm



1/3 TRANG DỌC  
7.3cm x 28.5cm



BÌA GẤP THÀNH PHẨM  
43.5cm x 28.5cm



BÌA GẤP TRÀN TRANG  
44.1cm x 29.1cm



BÌA GẤP LỘT LÒNG  
42.5cm x 27.5cm

HÌNH THỨC IN:  
In offset 4C, giấy couche 115,  
Bìa C250

KÍCH THƯỚC THÀNH PHẨM:  
22cm x 28.5cm

KÍCH THƯỚC LAYOUT:  
Lột lòng: 21 x 27.5 cm  
Tràn trang: 22.6 x 29.1 cm

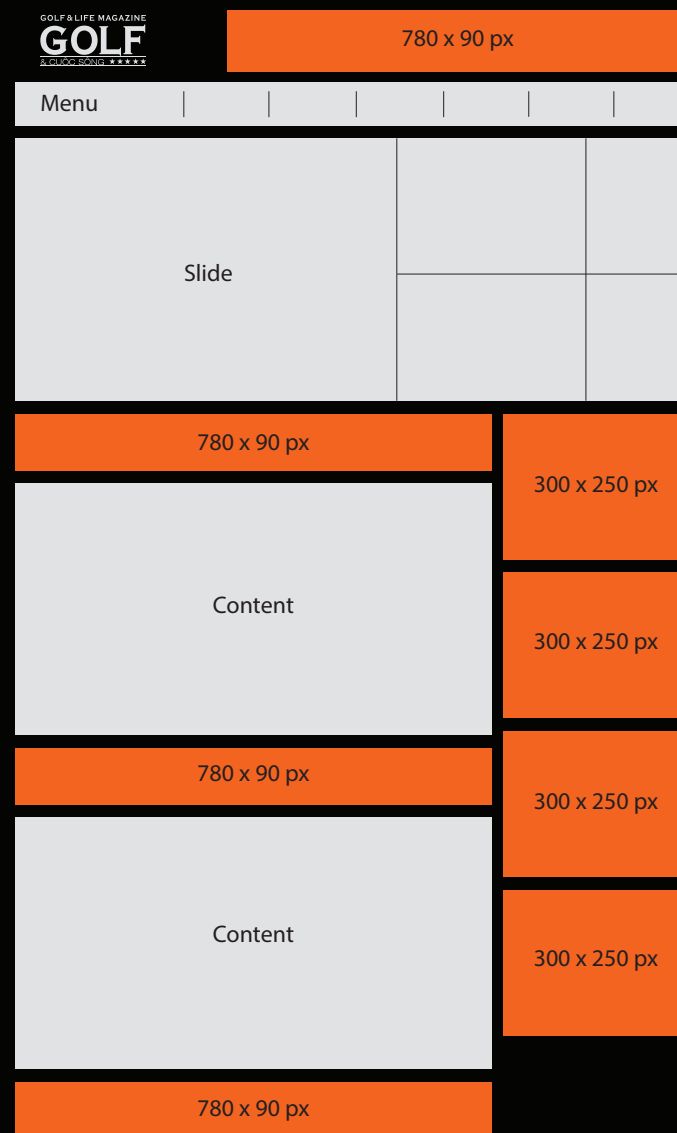
ĐỊNH DẠNG FILE IN:  
300 dpi (CMYK)  
File \*.AI, \*.PDF, \*.EPS



AD BANNER			GIÁ THEO VỊ TRÍ (VNĐ/tuần)		
KHOẢN MỤC	KÍCH THƯỚC (pixels)	CƠ CHẾ	TRANG CHỦ	TRANG CHUYÊN MỤC	TOÀN TRANG
Top	780 x 90	3 (chia sẻ)	6,000,000	4,000,000	12,000,000
Right 1	300 x 250	3 (chia sẻ)	5,000,000	4,000,000	10,000,000
Right 2	300 x 250	3 (chia sẻ)	5,000,000	3,000,000	8,000,000
Right 3	300 x 250	3 (chia sẻ)	5,000,000	3,000,000	4,000,000
Pop up	300 x 250	3 (chia sẻ)	3,000,000	2,000,000	4,000,000
Video Ads PC/Mobile Preroll	Chạy nội dung TVC trước mỗi clip tối đa 30 giây, có Skip ad				3,000,000
	Chạy nội dung TVC trước mỗi clip tối đa 30 giây, có Skip ad				3,000,000

TIN BÀI PR	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Bài viết về sản phẩm, dịch vụ, sự kiện, khuyến mãi - Hiện thị hình + title tại box What's Now trên trang chủ - Mức độ branding theo đúng quy định của BBT	300 chữ + 3 hình	Bài	6,000,000
GOLF & LIFE FANPAGE	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Đăng status	100 chữ + hình	Post	6,000,000
Video Clip/Album	Tối đa 20 ảnh	Video/album	6,000,000

Các hình thức hiển thị QC đặc biệt, vui lòng liên hệ Phòng Kinh Doanh.  
Báo giá trên có thể thay đổi mà chưa kịp thông báo, vui lòng liên hệ Phòng Kinh Doanh để có báo giá cập nhật mới nhất.





# GOLF & LIFE / PR/TỰ GIỚI THIỆU

## PHÒNG VẤN CEO



PHÒNG VẤN  
**LEXUS DESIGN AWARD 2018**

Nhơn 100 nhà thiết kế từ 10 quốc gia đã tham gia cuộc thi Lexus Design Award 2018 về ngành ô tô.

**PHÒNG VẤN ÔNG YOSHIHIRO SAWA**  
CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU

RA ĐỜI TỚI NĂM 2013, GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS LÀ MỘT CUỘC THI VỚI QUY MÔ TOÀN CẦU NHẤT THẾ GIỚI NHƯNG NHÀ SÁNG TẠO VÀ THIẾT KẾ MỖI ĐÂY TIỀM NĂNG TRONG TƯƠNG LAI. TẠI SỰ KIỆN TRAO GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS DIỄN RA TẠI MILAN, TẬP CHÍ GOLF & LIFE HẠNH HẠNG ĐƯỢC TRAO ĐÓNG VỚI ÔNG YOSHIHIRO SAWA, CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU ĐỂ THẢO GIỚI HƠN VỀ NHÓNG TRỆT LY THIẾT KẾ MÀ LEXUS ĐÃ THEO DÕI NHIỀU THẬP NIÊN QUÁ.

**Ông Sawa đã được phép đặt câu hỏi đầu tiên: "Tại sao ngành mô phỏng ô tô thiết kế lại rất nóng, nhưng ngược lại lại phần của họ được trong này và kiến tạo Giải thưởng thiết kế của Lexus tại toàn là thời kỳ Milan 2018. Là một người Việt Nam, tại sao lại chọn và có được 2 trong tổng số 12 nhận của cùng quốc tịch nhận giải tại sự kiện lần này. Điều theo dõi nhận những năm gần đây tại LDA, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"**

A. Các bạn trẻ tại Việt Nam ngày càng tiến bộ. Các quốc gia khác, ngày càng mạnh mẽ hơn trong lĩnh vực thiết kế. Vì vậy trong tương lai sẽ còn phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Chính vì vậy, khi Lexus làm các cuộc thi này, chúng tôi mong muốn được gặp gỡ những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam cũng đang phát triển và mong muốn được tiếp xúc với các nhà thiết kế trẻ ở Việt Nam.

## BÀI VIẾT VỀ THƯƠNG HIỆU



Luôn khẳng định sự sáng tạo độc đáo, không giới hạn của mình trong tất cả các thiết kế, Versace một lần nữa đã tạo bất ngờ lớn với sự ra mắt của sản phẩm nước hoa mới VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE.

**VERSACE pour femme DYLAN BLUE**  
sự quyến rũ khác biệt

Nhờ sự kết hợp tinh tế, VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE ra đời mang đến cho các tín đồ nước hoa trên toàn thế giới một thiết kế lạ lẫm và mới lạ hơn.

Một ra mắt thế giới mới đầy tự tin và sáng tạo mà trong đó mọi ứng tác thường được sử dụng phá vỡ. Tính nghệ thuật và sự mới mẻ khi kết hợp với quyền rũ hoàn toàn khác biệt mạnh mẽ, độc lập, quyết liệt nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.

Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có những thời gian trải nghiệm mới hương mới trong một thế giới đầy sắc màu. Trong tất cả những chiếc áo và áo thời trang của Versace là sự kết hợp của các yếu tố mới mẻ và độc đáo.

Được đó không phải mới hương mới này của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE. Trước tiên, sản phẩm này được giới thiệu tại TTTM Takashimaya.

Sự kiện diễn ra trong không khí đầy hào hứng và tất cả các tín đồ của VERSACE mới chúng.

## SỰ KIỆN

**GIẢI ĐẤU**

**GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018**  
THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI



**GIẢI GOLF MỞ RỘNG "GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018" KHỞI ĐẦU VÒNG ĐẤU MÙA XUÂN DÀNH CHO ĐỘC GIẢ VÀ NGƯỜI YÊU GOLF KHU VỰC PHÍA NAM ĐÃ DIỄN RA NGÀY 30/03 VÀ QUẢ TẠI SÂN GOLF TÂN SƠN NHẤT, TP.HCM.**

**G**olf là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực không ngừng. Đây là một môn thể thao dành cho những người yêu thích sự thử thách và rèn luyện thể chất. Trong số những người chơi golf, có một số người chơi golf chuyên nghiệp và một số người chơi golf nghiệp dư. Tuy nhiên, bất kể là ai, việc chơi golf đều mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe và tinh thần.

Thời tiết nắng đẹp, đầy đủ lợi ích đã tạo điều kiện cho các golfer phát huy tài năng và kỹ năng của mình. Chỉ tính riêng chương giải đấu, những khách hàng thân thiết của thương hiệu Transview Golf cũng đồng hành cùng giải đấu Golf & Life khu vực phía Nam.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm và những phút thư giãn mà còn được thưởng thức những món ăn ngon, uống nước mát và thưởng thức những món quà tặng từ Transview Golf. Đây là một cơ hội để các golfer kết nối và giao lưu với nhau.

**ĐI TÌM NƠI SỐNG ĐẸ "CÁ NHÀ CÙNG VUI"**

Vì là một xã hội đang phát triển, nhu cầu về nơi ở ngày càng tăng. Các nhà đầu tư đang tìm kiếm những dự án bất động sản có tiềm năng và vị trí thuận lợi.



Không gian sống trong lành, đầy đủ tiện nghi, an ninh và bảo mật.

**TRIỂN LÃM VIETNAM MOTOR SHOW 2018**

LEXUS



LEXUS LS 500

**CEO "xông đất" đầu xuân**

Ông Randy Dobson  
Ông Ben Styles  
Ông Tuấn Văn Mạnh  
Ông Nguyễn Cao Trí  
Kính mời sự hỗ trợ từ

**HOT LIST**

**HYBRIDS FAIRWAY & PUTTER**

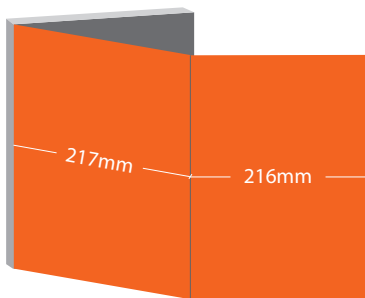
CALLAWAY BOBBIE 7 BOBBIE 8 HYBRIDS  
CORONA FUSION KINETIC HYBRIDS





# GOLF & LIFE QUẢNG CÁO HÌNH THỨC ĐẶT BIỆT

- TẠP CHÍ GOLF & CUỘC SỐNG cung cấp hình thức quảng cáo bìa gấp, ruy-băng quấn quanh tạp chí, sticker... VỚI CÁC HÃNG NỔI TIẾNG: Mercedes Benz, Mitsubitshi, Samsung, Sapporo...



- HÌNH THỨC QUẢNG CÁO BÌA GẤP mang lại hiệu quả và ấn tượng cao trong việc quảng bá thương hiệu, hình ảnh sản phẩm.
- Quảng cáo bìa gấp có chế độ ưu đãi đặc biệt hơn so với bình thường:

GÓI QUẢNG CÁO **BÌA 1**  
+ TẶNG KÈM 4 TRANG PR MIỄN PHÍ  
210,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **STICKER**  
(4 CM) DÁN NGAY TRANG QUẢNG CÁO  
22,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **RUY-BAN**  
(CAO 10 CM) QUẤN NGOÀI TẠP CHÍ  
40,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **BÌA UV**  
ĐỊNH VỊ HÌNH SẢN PHẨM  
22,000,000 VNĐ



QUẢNG CÁO TRANG BÌA



# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

GOLF & LIFE MAGAZINE / AD & K CO.,LTD

ĐỊA CHỈ

Lầu 3, số 3 Trương Định, P.6, Q.3, Tp.HCM

TEL

(028) 3933 0882

FAX

(028) 3930 9612

WEBSITE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)