

# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)



BẢNG BÁO GIÁ 2022



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

C hình thức ra mắt vào tháng 7/2005, qua hơn 10 năm “phủ sóng” rộng khắp cả nước, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đã trở thành người bạn đồng hành thân thiết của đông đảo người yêu golf Việt Nam và nước ngoài.

Với thông điệp “Kết nối và chia sẻ đam mê”, Tạp chí Golf & Cuộc Sống không chỉ mang đến những tin tức cập nhật về làng golf trong nước lẫn quốc tế cũng như nhân rộng phong trào chơi golf trong cộng đồng qua những bài viết sinh động, những bài tập golf thiết thực cùng những thông tin thư giãn lý thú, những dịch vụ đẳng cấp phục vụ cho cuộc sống của golfer, doanh nhân... mà còn nỗ lực tổ chức các sự kiện kết nối golfer - CEO như giải golf thường niên, CEO Night... tạo nên một điểm hẹn lý tưởng cho những người cùng đam mê.

Nội dung phong phú hấp dẫn, cách trình bày sang trọng và bắt mắt, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đến với bạn đọc bằng cả hai ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh.



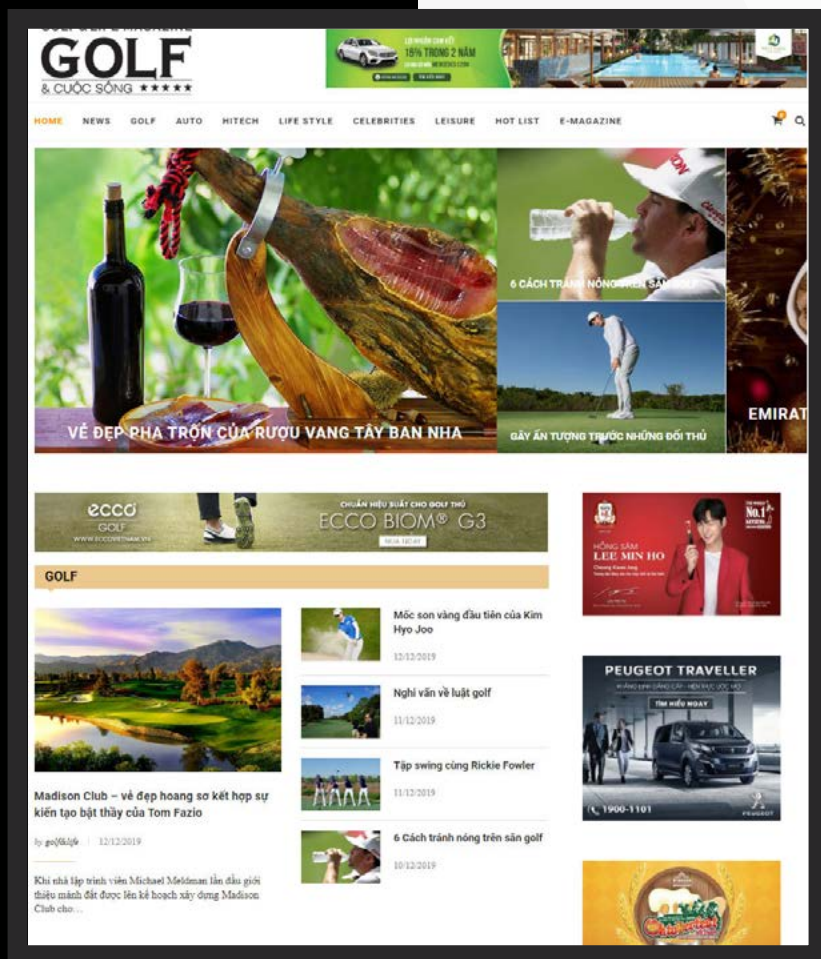
**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

• Để đáp ứng kịp thời nhu cầu tìm kiếm thông tin nhanh của độc giả, đồng thời tạo tính tương tác cao hơn với số lượng người chơi golf ngày một tăng mạnh, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đã đưa vào hoạt động trang thông tin điện tử [www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn) - đây là một trong số ít các website chuyên ngành golf có lượng truy cập lớn nhất tại Việt Nam.

+ Đặc biệt, độc giả Tạp chí Golf & Cuộc Sống cũng có thể dễ dàng “đăng nhập” vào thế giới môn thể thao quý tộc golf & phong cách sống cao cấp mọi lúc, mọi nơi qua smartphone, ipad...





RA MẮT SỐ ĐẦU TIÊN  
7/2005

NGÀY PHÁT HÀNH  
25 HÀNG THÁNG

SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH  
25.000 BẢN/KỶ

NGÔN NGỮ  
VIỆT-ANH



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

- Với sự hỗ trợ của các HLV chuyên nghiệp và Hội đồng cố vấn dày dặn kinh nghiệm, Golf & Cuộc Sống là cẩm nang cho những người mới bắt đầu và cả những người chơi golf lâu năm với các bài viết hướng dẫn kỹ thuật sinh động, tra cứu luật chơi, văn hóa ứng xử trên sân golf, những bài học cuộc sống do golf mang lại...
- Không chỉ gói gọn trong những chuyên mục thuần golf, Tạp chí Golf & Cuộc Sống còn mang đến nhiều thông tin thú vị và bổ ích phục vụ cho cuộc sống bên ngoài sân golf của các golfer, doanh nhân như: các mẫu xe hơi mới nhất, các khu nghỉ dưỡng cao cấp, những dự án bất động sản tiềm năng, những điểm du lịch lý tưởng, những mặt hàng công nghệ mới nhất, những vấn đề sức khỏe thường gặp...
- Tạp chí Golf & Cuộc Sống cung cấp cơ hội kết nối, giới thiệu các thương hiệu cao cấp về bất động sản, xe hơi, đồng hồ, điện tử, resort... đến các CEO - doanh nhân, golfer...
- Tạp chí Golf & Cuộc Sống còn là cầu nối giao lưu và chia sẻ bí quyết thành công của những CEO - doanh nhân thành đạt trong nhiều lĩnh vực qua những bài viết chân dung cận cảnh, những bài phỏng vấn nhân vật điển hình...



**GOLF**  
& CUỘC SỐNG  
GOLF & LIFE MAGAZINE

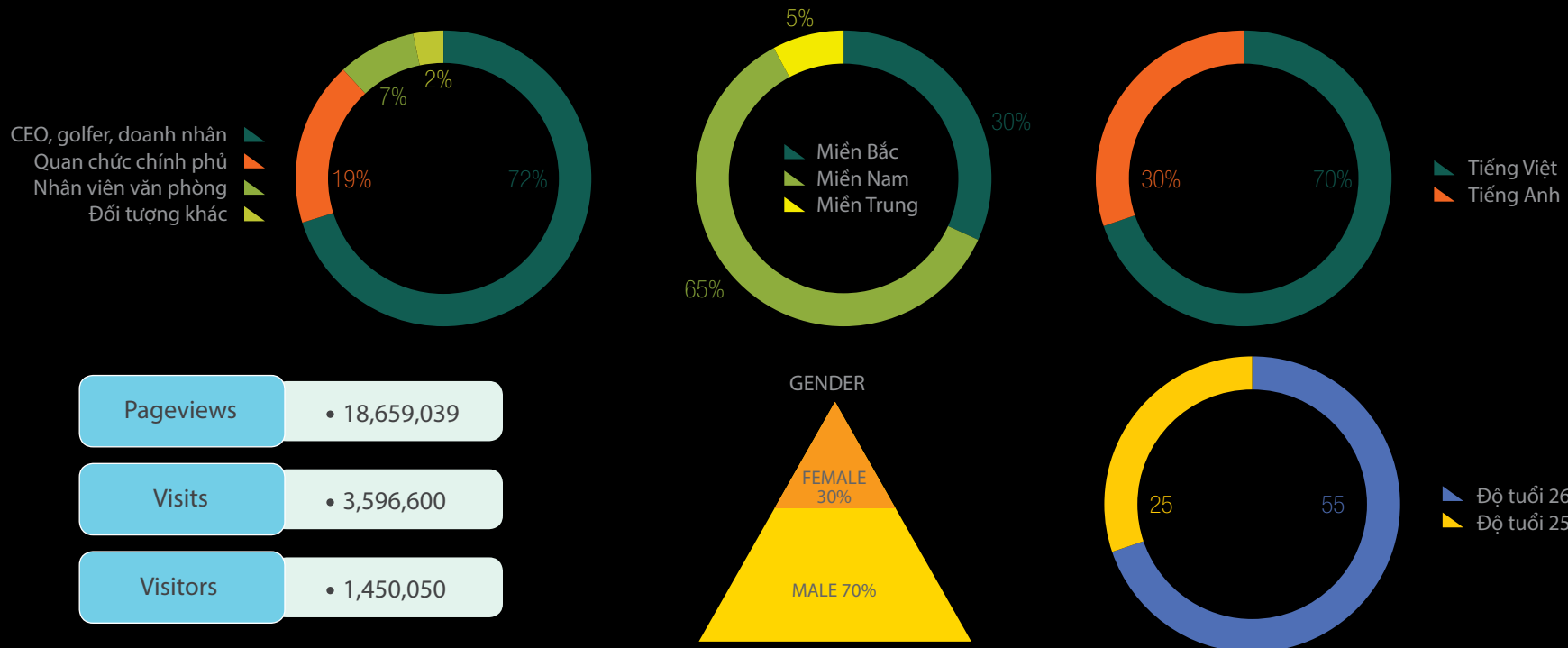




## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

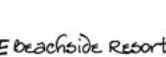
### ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ VÀ PHẠM VI PHÁT HÀNH

- Tiếp cận hơn 30.000 golfer tại gần 40 Câu lạc bộ golf cả nước.
- Có mặt tại phòng chờ thương gia của hãng hàng không Việt Nam và nước ngoài.
- Là một trong số ít tạp chí được các khu nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn 5 sao hàng đầu tại Việt Nam lựa chọn đặt ở khu vực đón khách, trong phòng nghỉ...
- Là kênh thông tin, giải trí được yêu thích tại các nhà hàng, café, lounge sang trọng...





# GOLF & LIFE / PHÁT HÀNH TẠI





## GOLF & LIFE SỰ KIỆN

### GIẢI GOLF THƯỜNG NIÊN

miền Bắc, Trung, Nam

- Chuỗi giải golf của tạp chí Golf & Cuộc Sống được tổ chức hàng năm khắp ba miền Bắc – Trung – Nam thu hút hơn 500 golfer tham gia tranh tài với phần đông là các CEO và doanh nhân thành đạt. Phát huy những thành tựu đạt được cùng lời cam kết mang đến những giải đấu ngày càng chất lượng hơn, hứa hẹn mang đến cho người yêu golf những khoảnh khắc không thể nào quên, một ngày thi đấu tuyệt vời với những cơ hội gặp gỡ thú vị với hệ thống giải thưởng vô cùng giá trị.





## GOLF & LIFE SỰ KIỆN

### CEO NIGHT

Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh

- Diễn ra lần đầu tiên vào tháng 4/2011 tại TP.HCM, dạ tiệc CEO Night do tạp chí Golf & Cuộc Sống tổ chức đã trở thành nơi gặp gỡ, giao lưu và chia sẻ của các CEO, các doanh nhân thành đạt trong và ngoài nước, cùng nhiều gương mặt nổi tiếng trong giới nghệ thuật - giải trí. Qua 9 đêm tiệc được tổ chức, CEO Night không chỉ mang đến những trải nghiệm đẳng cấp, nhiều cung bậc cảm xúc và những phút giây thăng hoa bất tận cho các nhà quản lý cấp cao mà còn là cầu nối để họ cùng chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.





# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## BẢNG BÁO GIÁ

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)

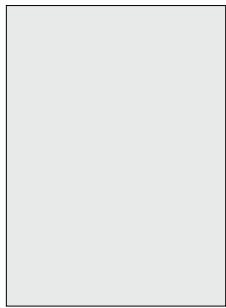
(028) 3930 9617

Golf & Life Magazine / Ad & K Co., Ltd

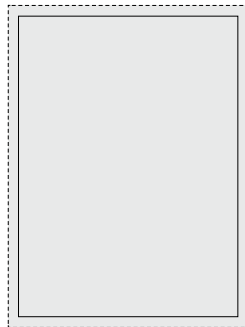
SỐ KỶ	1 kỳ	3 kỳ	6 kỳ	12 kỳ
GIẢM GIÁ (VND)		5%	10%	20%
Bìa 1	210,000,000			
Trang đơn chuẩn	79,800,000	75,810,000	71,820,000	63,840,000
Trang đôi chuẩn	136,500,000	129,675,000	122,850,000	109,200,000
Trang đôi trước trang bìa 1	168,000,000	159,600,000	151,200,000	134,400,000
Trang đôi đầu tiên	175,000,000			
Trang đôi từ thứ 2 - thứ 7	145,000,000			
Trang phải đầu tiên	109,200,000			
Trang phải từ thứ 2 - thứ 7	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Trang đối diện mục lục	107,000,000			
Trang đối diện thư tòa soạn	105,000,000			
Trang đối diện bìa 3	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Bìa 2	109,200,000			
Bìa 3	109,200,000			
Bìa 4	140,700,000			
Bìa cứng giữa phần tiếng Việt và tiếng Anh	109,200,000	103,740,000	98,280,000	87,360,000
2/3 trang	58,800,000	55,860,000	52,920,000	47,040,000
1/2 trang	44,100,000	41,895,000	39,690,000	35,280,000
1/3 trang	31,500,000	29,925,000	28,350,000	25,200,000
1/4 trang (Chân trang)	23,100,000	21,945,000	20,790,000	18,480,000
1/8 trang (7cm x 10cm)	13,650,000	12,978,000	12,285,000	10,920,000
Quảng cáo (4cm x 7cm)	5,250,000	4,998,000	4,725,000	4,200,000
Bài tự giới thiệu (PR) (1 trang: 22cm x 28.5cm)	52,500,000	49,875,000	47,250,000	42,000,000
Bộ sưu tập thời trang (8 trang: 22cm x 28.5cm)	210,000,000	199,500,000	189,000,000	168,000,000



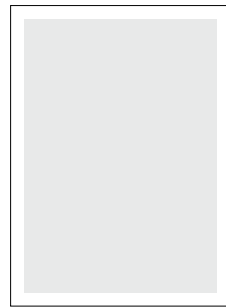
## GOLF & LIFE QUY CÁCH & KÍCH THƯỚC TRANG QUẢNG CÁO



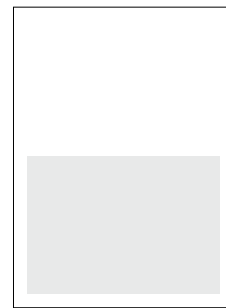
THÀNH PHẨM  
22cm x 28.5cm



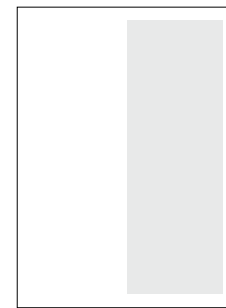
TRÀN TRANG  
22.6cm x 29.1cm



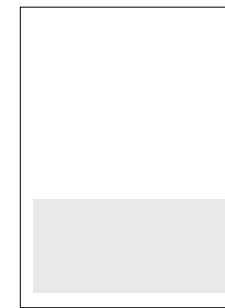
TRANG LỘT LÒNG  
21cm x 27.5cm



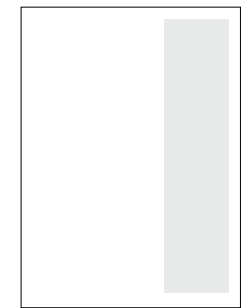
1/2 TRANG NGANG  
22cm x 14cm



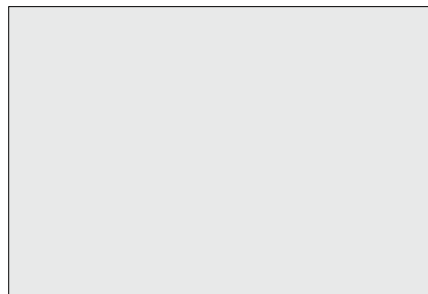
1/2 TRANG DỌC  
11cm x 28.5cm



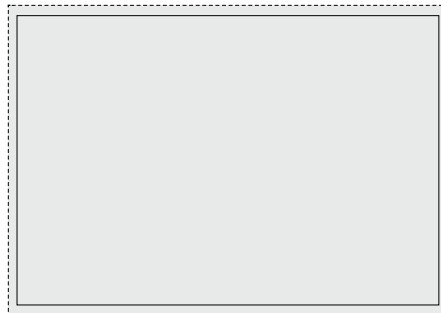
1/3 TRANG NGANG  
22cm x 9.3cm



1/3 TRANG DỌC  
7.3cm x 28.5cm



BÌA GẤP THÀNH PHẨM  
43.5cm x 28.5cm



BÌA GẤP TRÀN TRANG  
44.1cm x 29.1cm



BÌA GẤP LỘT LÒNG  
42.5cm x 27.5cm

HÌNH THỨC IN:  
In offset 4C, giấy couche 115,  
Bìa C250

KÍCH THƯỚC THÀNH PHẨM:  
22cm x 28.5cm

KÍCH THƯỚC LAYOUT:  
Lột lòng: 21 x 27.5 cm  
Tràn trang: 22.6 x 29.1 cm

ĐỊNH DẠNG FILE IN:  
300 dpi (CMYK)  
File \*.AI, \*.PDF, \*.EPS

# QUẢNG CÁO TRÊN WEBSITE

www.golfandlife.com.vn

AD BANNER			GIÁ THEO VỊ TRÍ (VNĐ/tuần)		
KHOẢN MỤC	KÍCH THƯỚC (pixels)	CƠ CHẾ	TRANG CHỦ	TRANG CHUYÊN MỤC	TOÀN TRANG
Mashead	1170 x 200	3 (chia sẻ)	18,000,000	14,000,000	36,000,000
Float	160 x 600	3 (chia sẻ)	16,000,000	12,000,000	32,000,000
Top	830 x 105	3 (chia sẻ)	14,000,000	10,000,000	28,000,000
Top	780 x 90	3 (chia sẻ)	12,000,000	8,000,000	24,000,000
Right 1	300 x 500	3 (chia sẻ)	10,000,000	6,000,000	20,000,000
Right 2	300 x 250	3 (chia sẻ)	9,000,000	5,000,000	18,000,000
Right 3	300 x 250	3 (chia sẻ)	8,000,000	4,000,000	16,000,000
Pop up	300 x 250	3 (chia sẻ)	6,000,000	4,000,000	12,000,000
Video Ads PC/Mobile Preroll	Chạy nội dung TVC trước mỗi clip tối đa 30 giây, có Skip ad				6,000,000
	Chạy nội dung TVC trước mỗi clip tối đa 30 giây, có Skip ad				6,000,000

TIN BÀI PR	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Bài viết về sản phẩm, dịch vụ, sự kiện, khuyến mãi - Hiện thị hình + title tại box What's Now trên trang chủ - Mức độ branding theo đúng quy định của BBT	400 chữ + 3,4 hình	Bài	10,000,000
GOLF & LIFE FANPAGE	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Đăng status	100 chữ + hình	Post	6,000,000
Video Clip/Album	Tối đa 20 ảnh	Video/album	6,000,000

Các hình thức hiển thị QC đặc biệt, vui lòng liên hệ Phòng Kinh Doanh.  
Báo giá trên có thể thay đổi mà chưa kịp thông báo, vui lòng liên hệ Phòng Kinh Doanh để có báo giá cập nhật mới nhất.

Bảng giá áp dụng từ ngày 1/1/2022, giá chưa bao gồm 10% VAT. Đơn vị: VNĐ





# GOLF & LIFE / PR/TỰ GIỚI THIỆU

## PHỎNG VẤN CEO

PHỎNG VẤN

LEXUS DESIGN AWARD 2018



Nhóm thiết kế Extrapolation Factory, từ sự Đột và Mỵ đột phá như Giải thưởng thiết kế Lexus 2018 về ông Yoshihiro Sawa.

PHỎNG VẤN ÔNG **YOSHIHIRO SAWA** CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU

RA ĐỜI TỪ NĂM 2013, GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS LÀ MỘT CUỘC THI VỚI QUY MÔ TOÀN CẦU NHĂM TÌM KIẾM NHỮNG NHÀ SÁNG TẠO VÀ THIẾT KẾ MƠI BẢY TIỀM NĂNG TRONG TƯƠNG LAI. TẠI SỰ KIẾN TRAO GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS DIỄN RA TẠI MILAN, TAP CHÍ GOLF & LIFE HÀNH HANH ĐƯỢC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG YOSHIHIRO SAWA, CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU ĐỂ THẤU HIỂU HƠN VỀ NHỮNG TRIẾT LÝ THIẾT KẾ MÀ LEXUS ĐÀO TẠO ĐUỔI NHIỀU THẬP NIÊN CŨA.

Ông chủ tịch được phép đặt câu hỏi đầu tiên: "Tôi rất ngưỡng mộ những nhà thiết kế trẻ tại nước, những người mà tác phẩm của họ được trưng bày và có liên quan Giải thưởng thiết kế của Lexus tại nhà ở thời kỳ Milan 2018. Là một người Việt Nam, tôi rất tò mò và có được 2 trong tổng số 12 nhóm có tiếng quốc tịch khác đến tại sự kiện lần này. Dựa theo góc nhìn những năm gần đây tại LDA, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"

A. Các bạn thật kỳ diệu của Việt Nam ngày càng nhiều. Các bạn giỏi hơn. Ở nước này chúng tôi học trong lịch sử rất lâu, từ trong trong trong từ các phát triển mới mà học này. Chính vì vậy các bạn thật kỳ diệu và học giỏi hơn, chúng tôi trong đó người đi 20 năm thì các bạn Việt Nam cũng đang học được và học với ở trong ngày đầu tiên người thiết kế của 20 năm này.

LEXUS 2018

## BÀI VIẾT VỀ THƯƠNG HIỆU

VERSACE pour femme **DYLAN BLUE** sự quyến rũ khác biệt



Luôn khẳng định sự sống tạo độc đáo, không giới hạn của mình trong tất cả các thiết kế, Versace một lần nữa đã tạo bất ngờ lớn với sự ra mắt của sản phẩm nước hoa mới VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE.

**N**hư sự kết hợp tinh tế, VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE ra đời tiếp tục làm cho bạn cảm thấy đó nước hoa trên toàn thế giới bởi thiết kế lạ lẫm và mùi hương độc đáo.

Mỗi ra một thế giới mới đầy tự do và năng động mà trong đó mọi sự sắc sảo thường đều được pha với tinh nghĩa mới về sự trẻ trung khi hợp sự quyến rũ hoàn toàn khác biệt mạnh mẽ, độc lập, quyền lực nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.

Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có khoảng thời gian trải nghiệm mùi hương mới trong một thế giới đầy sắc sảo và Trẻ trung Hài hòa VERSACE đã sử dụng kết hợp bột trong ngày tiếp xúc cho các fan hâm mộ của mình.

Được đó không phải mới hương mới này của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE. Trước tiên chúng ta cần đến trải nghiệm sự kết hợp của các bột VERSACE trên toàn quốc.

LEXUS 2018

## SỰ KIỆN

GIẢI ĐẤU

**GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018** THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI



GIẢI GOLF MỞ RỘNG "GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018" KHỞI ĐẦU VÒNG ĐẤU MÙA XUÂN DÀNH CHO ĐỘC GIẢ VÀ NGƯỜI YÊU GOLF KHU VỰC PHÍA NAM ĐÃ DIỄN RA NGÀY 30/03 VỮA QUẢ TẠI SÂN GOLF TÂN SƠN NHẤT, TP.HCM.

**G**olf là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì, nỗ lực và đam mê. Chỉ tiếc rằng chúng ngại địa hình đất đai, những khách hàng thiếu thiết bị của thương hiệu Transview Golf cũng đồng hành cùng giải đấu Golf & Life khu vực phía Nam.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm mà còn được tận hưởng những phút giây thư giãn nhờ sự chăm sóc của đội ngũ nhân viên Transview Golf. Giải đấu cũng có sự đồng hành của các golfer phát huy tố đa kỹ năng của mình. Chỉ tiếc rằng chúng ngại địa hình đất đai, những khách hàng thiếu thiết bị của thương hiệu Transview Golf cũng đồng hành cùng giải đấu Golf & Life khu vực phía Nam.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm mà còn được tận hưởng những phút giây thư giãn nhờ sự chăm sóc của đội ngũ nhân viên Transview Golf. Giải đấu cũng có sự đồng hành của các golfer phát huy tố đa kỹ năng của mình. Chỉ tiếc rằng chúng ngại địa hình đất đai, những khách hàng thiếu thiết bị của thương hiệu Transview Golf cũng đồng hành cùng giải đấu Golf & Life khu vực phía Nam.

ĐI TÌM NƠI SỐNG ĐẸ "CÁ NHÀ CÙNG VUI"



Không gian sống trong lành, đồng bộ.

LEXUS 2018

TRIỂN LÃM **VIETNAM MOTOR SHOW 2018**



LEXUS

CEO "xông đất" đầu xuân

Ông Trần Văn Mười

Ông Nguyễn Cao Trì

Ông Randy Dobson

Ông Ben Styles

Kiểm tra sư Hồ Thiệu Trì

HOT LIST **HYBRIDS FAIRWAY & PUTTER**

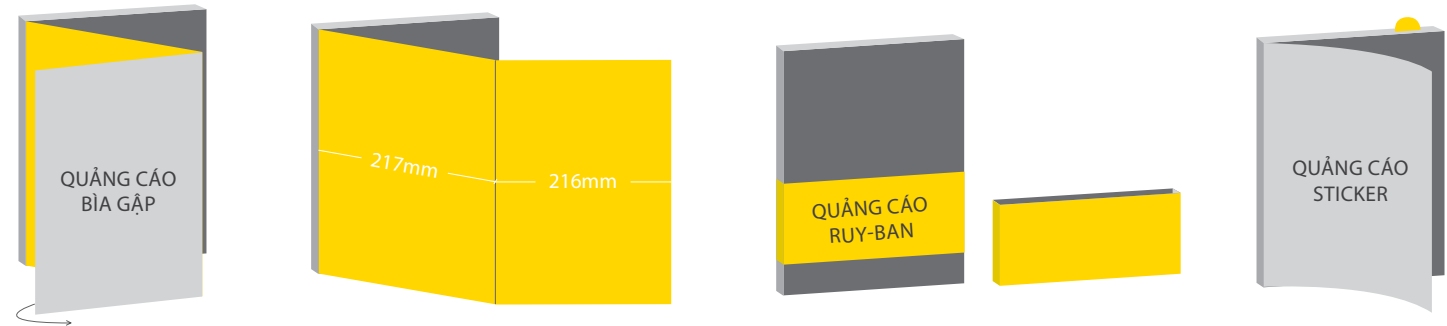


HYBRIDS



## GOLF & LIFE QUẢNG CÁO HÌNH THỨC ĐẶC BIỆT

- TẠP CHÍ GOLF & CUỘC SỐNG cung cấp hình thức quảng cáo bìa gấp, ruy-băng quấn quanh tạp chí, sticker... VỚI CÁC HÃNG NỔI TIẾNG: Mercedes Benz, Mitsubitshi, Samsung, Sapporo...



- HÌNH THỨC QUẢNG CÁO BÌA GẤP mang lại hiệu quả và ấn tượng cao trong việc quảng bá thương hiệu, hình ảnh sản phẩm.
- Quảng cáo bìa gấp có chế độ ưu đãi đặc biệt hơn so với bình thường:

GÓI QUẢNG CÁO **BÌA 1**  
+ TẶNG KÈM 4 TRANG PR MIỄN PHÍ  
210,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **RUY-BAN**  
(CAO 10 CM) QUẤN NGOÀI TẠP CHÍ  
40,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **STICKER**  
(4 CM) DÁN NGAY TRANG QUẢNG CÁO  
22,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **BÌA UV**  
ĐỊNH VỊ HÌNH SẢN PHẨM  
22,000,000 VNĐ

QUẢNG CÁO TRANG BÌA



# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

GOLF & LIFE MAGAZINE / AD & K CO.,LTD

ĐỊA CHỈ

Lầu 3, số 3 Trương Định, P.6, Q.3, Tp.HCM

TEL

(028) 3930 9617

FAX

(028) 3930 9612

WEBSITE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)