

# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
G O L F & L I F E M A G A Z I N E

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)



MEDIA KIT 2022



## GOLF & LIFE / OVERVIEW

**G**olf and Life Magazine started publication in July 2005 and now covers all the country becoming a close companion for discerning people who love Golf both home and abroad.

Golf and Life Magazine has the message of “Connecting and Sharing the Passion” which not only gives home and abroad golf news to our readers but we also attempt to enlarge golf development with rich articles, practical golf exercises with entertaining information, all the high-quality benefits for life of the golfer and entrepreneurs... Further, we make all efforts for connecting golfers with events – such as with our Golf Tournaments and our annual CEO Night - to create a rendezvous for people with the same passion.

Attractive rich content, presenting fashionable and eye-catching, Golf & Life Magazine to readers in both Vietnamese and English.



**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

## GOLF & LIFE / OVERVIEW

To meet the demand for speedy information for all our readers Golf and Life Magazine has launched our own website - [www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn). This is one of the few specialized websites to accommodate the large traffic golf in Vietnam.

The reader of Golf and Life Magazine can now easily "log" into the world of the noble sport of golf & luxurious lifestyle anytime, anywhere via smartphone or ipad...

The screenshot shows the website's layout. At the top, there's a logo for 'GOLF & CUỘC SỐNG' and a navigation menu. A prominent banner for 'Chúc Mừng Năm Mới 2019' (Happy New Year 2019) is displayed. Below the banner, there are several featured articles and advertisements. One article highlights the 'SEDAN HẠNG SANG LEXUS ES 250 MỚI CHÍNH THỨC ĐƯỢC GIỚI THIỆU TẠI VIỆT NAM'. The sidebar contains a 'KHAM PHA NGAY' section with links to articles like 'Sân KN Golf Link - Cam Ranh', 'Giải golf Lexus cup 2018 một hành trình trải nghiệm đẳng cấp mới', 'Những điểm thay đổi đáng chú ý trong luật Golf 2019', and 'Bí quyết swing của Xander Schauffele'. Advertisements for ECCO Golf shoes, Dell XPS 13 laptops, and Ghibli cars are also visible.

**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★★★★★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## GOLF & LIFE / OVERVIEW

- With support from the professional golf teachers, Golf and Life is a handbook for the beginner and longtime golfer with technical guidance understanding the rules of golf, golf course etiquette and the life lessons that golf brings.
- Outside of the world of golf, Golf & Life Magazine gives up to date information on subjects that will be useful for the readers, such as: the latest car models, luxury resorts, potential real estate projects, ideal travel places, the latest technology items, and common health issues...
- Golf and Life Magazine provides the connection with an introduction to the premium brands of real estate, luxury cars, watches, technology, and high-end resorts... to CEOs - entrepreneurs, golfer...
- Golf and Life Magazine carries interviews with prominent and successful CEOs and successful entrepreneurs.



LAUNCH DATE  
7/2005

FREQUENCY  
25<sup>th</sup>, monthly

CIRCULATION  
25.000

LANGUAGE  
Vietnamese - English

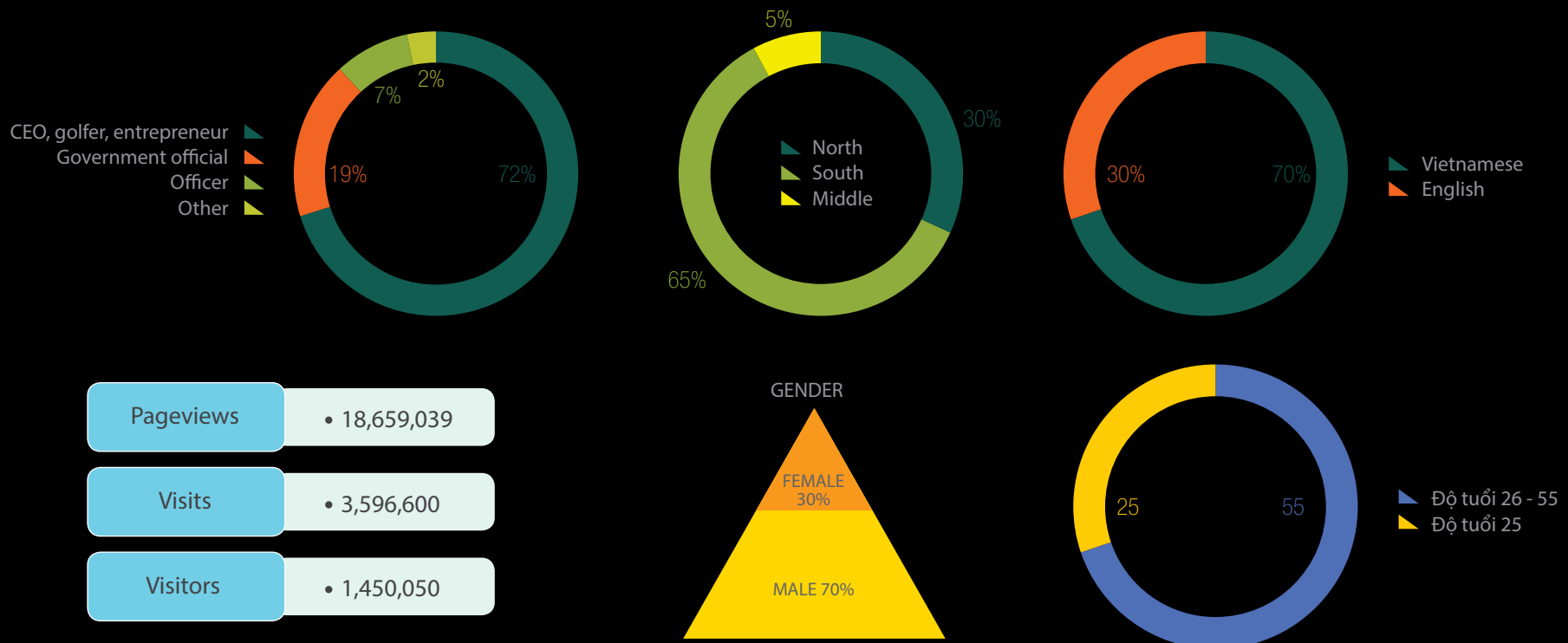
**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## GOLF & LIFE / OVERVIEW

# AUDIENCE AND SCOPE OF RELEASE

- Reaches 30.000 golfers at 40 golf clubs nationwide.
- Present in the business class lounges of Vietnam Airlines, home and abroad.
- As one of the few magazines that 5 star hotels and high end resorts in Vietnam choose for their guests to read whilst staying...
- The media and entertainment articles are popular in restaurants, coffee shops, luxury lounges ...





GOLF & LIFE  
NOW AVAILABLE AT





## GOLF & LIFE EVENT

### GOLF TOURNAMENTS

North, Central, South

- Golf tournaments of Golf & Life magazine are organized around three regions North - Central - South annually attracted over 500 golfers who are made up of CEOs and successful entrepreneurs. These days give the golfers a great day of tournament play with valuable prizes to be won and an ability to meet with likeminded golfers.

**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)





## GOLF & LIFE EVENT

### CEO NIGHT

Hanoi, Ho Chi Minh

- Since first taking place in May 2011 in HCMC, the CEO Night Gala by Golf & Life Magazine has become the place to meet, exchange and share ideas of CEOs and successful entrepreneurs, both locally and from overseas, with many famous faces from the art and entertainment world.

**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)





# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## QUOTATION

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)

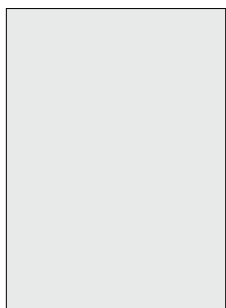
(028) 3930 9617

Golf & Life Magazine / Ad & K Co., Ltd

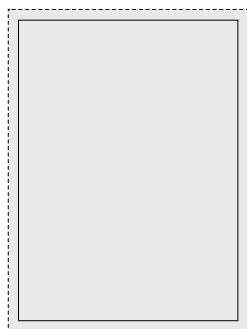
FREQUENCY	1x	3x	6x	12x
DISCOUNT (VND)		5%	10%	20%
Cover 1	210,000,000			
Full page - Standard	79,800,000	75,810,000	71,820,000	63,840,000
Double page - Standard	136,500,000	129,675,000	122,850,000	109,200,000
Double page before Cover page 1	168,000,000	159,600,000	151,200,000	134,400,000
First double page	175,000,000			
Double page from second to seven	145,000,000			
First right - hand page	109,200,000			
Right hand from 2 to 7	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
"Table of content" opposite page	107,000,000			
"Editorial letter" opposite page	105,000,000			
Opposite cover 3	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Cover 2	109,200,000			
Cover 3	109,200,000			
Cover 4	140,700,000			
Hard page between Vietnamese and English section, righthand page	109,200,000	103,740,000	98,280,000	87,360,000
2/3 page	58,800,000	55,860,000	52,920,000	47,040,000
1/2 page	44,100,000	41,895,000	39,690,000	35,280,000
1/3 page	31,500,000	29,925,000	28,350,000	25,200,000
1/4 page (at the bottom)	23,100,000	21,945,000	20,790,000	18,480,000
1/8 trang (7cm x 10cm)	13,650,000	12,978,000	12,285,000	10,920,000
Advertisement (4cm x 7cm)	5,250,000	4,998,000	4,725,000	4,200,000
Advertorial (PR) (1 page: 22cm x 28.5cm)	52,500,000	49,875,000	47,250,000	42,000,000
Fashion Collection (8 page: 22cm x 28.5cm)	210,000,000	199,500,000	189,000,000	168,000,000



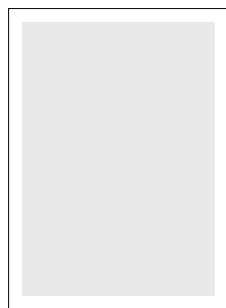
## GOLF & LIFE / AD SPECIFICATION SPECIFICATION AND ADVERTISE SIZE PAGE



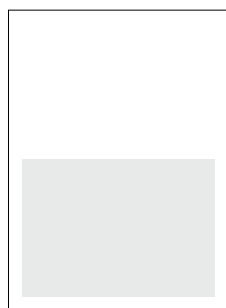
FULL PAGE  
22cm x 28.5cm



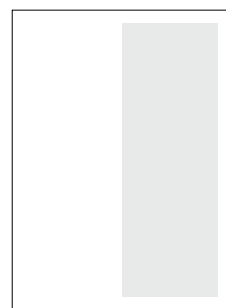
BLEED SIZE  
22.6cm x 29.1cm



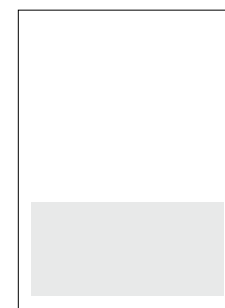
TRIM SIZE  
21cm x 27.5cm



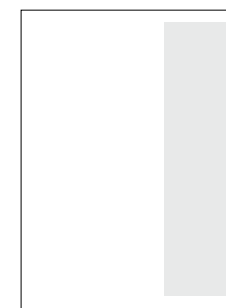
1/2 PAGE HORIZONTAL  
22cm x 14cm



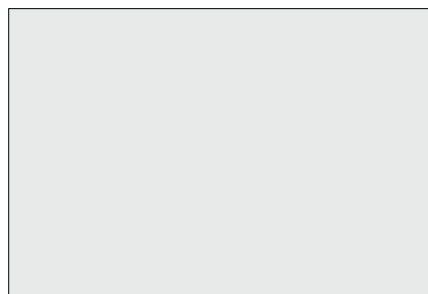
1/2 PAGE VERTICAL  
11cm x 28.5cm



1/3 PAGE HORIZONTAL  
22cm x 9.3cm



1/3 PAGE VERTICAL  
7.3cm x 28.5cm



DOUBLE PAGE HORIZONTAL  
43.5cm x 28.5cm



DOUBLE PAGE HORIZONTAL WITH BLEED  
44.1cm x 29.1cm



DOUBLE PAGE HORIZONTAL WITH TRIM  
42.5cm x 27.5cm

PRINT AD REQUIREMENT:  
Print offset 4C,  
115 couche papers, cover C250

PRODUCT DIMENSION:  
22cm x 28.5cm

SIZE OF LAYOUT:  
Trim size : 21 x 27.5 cm  
Bleed size : 22.6 x 29.1 cm

DIGITAL AD REQUIREMENT:  
300 dpi (CMYK)  
File \*.AI, \*.PDF, \*.EPS

AD BANNER			PLACEMENT PRICE (VND/week)		
ITEMS	SIZE (pixels)	FORMALITY	HOME	CATEGORY PAGE	FULLPAGE
Mashead	1170 x 200	3 (share)	18,000,000	14,000,000	36,000,000
Float	160 x 600	3 (share)	16,000,000	12,000,000	32,000,000
Top	830 x 105	3 (share)	14,000,000	10,000,000	28,000,000
Top	780 x 90	3 (share)	12,000,000	8,000,000	24,000,000
Right 1	300 x 500	3 (share)	10,000,000	6,000,000	20,000,000
Right 2	300 x 250	3 (share)	9,000,000	5,000,000	18,000,000
Right 3	300 x 250	3 (share)	8,000,000	4,000,000	16,000,000
Pop up	300 x 250	3 (share)	6,000,000	4,000,000	12,000,000
Video Ads PC/Mobile Preroll	TVC display before video clip max 30s (Skip Ad button)				6,000,000
	TVC display after video clip max 30s (Skip Ad button)				6,000,000

PR ARTICLES	FORMAT	UNIT	PRICE (VND)
Feature products, services, events, promotions - Display title + Photo at box What's Now at Homepage - Branding information as Editor's rules	300 words + 3 photos	Article	10,000,000
GOLF & LIFE FANPAGE	FORMAT	UNIT	PRICE (VND)
Post Status	100 words + picture	Post	6,000,000
Video Clip/Album	Maximum 20 pictures	Video/album	6,000,000

For special advertising formats, please contact our Sales Department.  
The above quote is subject to change without prior notice, please contact our Sales Department to get the latest one.

This rate applied from 1/1/2022, excl. 10% VAT. Price unit: VND

Mashead  
1170 x 200 px



830 x 105 px

Menu

Slide

Float  
160 x 600 px

Float  
160 x 600 px

780 x 90 px

Content

300 x 500 px

300 x 250 px

780 x 90 px

Content

300 x 250 px

300 x 250 px

780 x 90 px



# GOLF & LIFE / ADVERTORIAL/PR

## INTERVIEW WITH CEO

PHÒNG VẤN

LEXUS DESIGN AWARD 2018



Nhân vật tại Extrusion Factory, W4 tại Đền và Mỹ đươc gọi như Giải thưởng thiết kế Lexus 2018 về ông Yoshihiro Sawa.

PHÒNG VẤN ÖNG **YOSHIHIRO SAWA** CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU

RA ĐOÌ TỪ NĂM 2013, GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS LÀ MỘT CUỘC THI VỚI QUÝ HỘ TOÀN CẦU NHẪM TÌM KIẾM NHỮNG NHÀ SÁNG TẠO VÀ THIẾT KẾ MƠI ĐẦY TIỀM NĂNG TRONG TƯƠNG LAI. TÀI SỰ KIẾN TRẠO GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS ĐIỂN RA TẠI MILAN, TẬP CHÍ GOLF & LIFE HÀN HẠNH ĐƯỢC TRAO ĐÓI VỚI ÖNG YOSHIHIRO SAWA, CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU ĐỂ THẢO LUẬN VỀ NHỮNG TRIẾT LÝ THIẾT KẾ MÀ LEXUS ĐÀ THEO ĐUỔI NHỮNG THẬP NIÊN QUÁ.

**Q:** Cho tôi được phép đặt câu hỏi đầu tiên: "Tôi rất ngưỡng mộ không nhà thiết kế trẻ tài năng, chúng người mà tạo phần của họ được trưng bày và kết nối trên Giải thưởng thiết kế của Lexus tại đây. In thiết kế Năm 2018. Là một người Việt Nam, tôi rất tự hào vì có được 2 trong tổng số 12 nhận ca cũng quốc tịch hiện diện tại sự kiện lần này. Các thiết kế nhận những năm gần đây tại LDA, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"

**A:** Các bạn thật kỳ diệu của Việt Nam ngày càng tốt hơn. Các quốc gia như Mỹ ngày càng mạnh mẽ hơn trong lĩnh vực thiết kế, họ đang trong bước đi để vượt phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Chắc chắn rằng các nhà thiết kế trẻ của Việt Nam cũng đang chứng tỏ trong 8 năm qua để đạt được thành tích kỳ diệu của Việt Nam tại TTTM Tokyo này.

**Q:** Sự kiện diễn ra trong không khí dịp báo chí của ĐĐ và các tin ĐĐ nhà VERSACE nổi tiếng.

**A:** Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có khoảng thời gian trải nghiệm mới hương mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

**Q:** Bạn đã khám phá một hương mới hay một sự kết hợp mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

**A:** Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có khoảng thời gian trải nghiệm mới hương mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

**Q:** Bạn đã khám phá một hương mới hay một sự kết hợp mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

**A:** Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có khoảng thời gian trải nghiệm mới hương mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

## TRADEMARK PR

Luôn khẳng định sự sáng tạo độc đáo, không giới hạn của mình trong tất cả các thiết kế, Versace một lần nữa đã tạo bất ngờ lớn với sự ra mắt của sản phẩm nước hoa mới VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE.



**VERSACE** pour femme  
**DYLAN BLUE**  
sự quyến rũ khác biệt

**N**hớ sự kết hợp tinh tế, VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE ra đời tiếp tục làm cho độc giả các tin ĐĐ nước hoa trên toàn thế giới hết thối mê luyến và mê hương độc đáo.

Mở ra một thế giới mới đầy tự do và nóng nhiệt mà trong đó mọi sự sắc sảo thường đều được phá vỡ. Định nghĩa mới về sự nữ tính mới kết hợp sự quyến rũ hoàn toàn khác biệt mạnh mẽ, độc lập, quyền lực nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.

VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có mặt tại mặt chính thức tại Việt Nam tại TTTM Tokyo này.

Sự kiện diễn ra trong không khí dịp báo chí của ĐĐ và các tin ĐĐ nhà VERSACE nổi tiếng.

Các tin ĐĐ nước hoa nổi tiếng, đại diện các tạp chí thời trang, nhất là nổi tiếng và nổi bật hơn với hàng loạt beauty bloggers, stylist đầy phong cách, cả hình như: Trần, Jun Vũ, Châu Bùi, Phạm Mai, Yami Dương, Nicky Khánh Ngọc, Ngô Như Quỳnh, Liên Anh Nguyễn, Kaylee Hoàng...

Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có khoảng thời gian trải nghiệm mới hương mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

Bạn đã khám phá một hương mới hay một sự kết hợp mới trong một thời gian ngắn của tuần lễ Trung Lễ mà VERSACE đã tạo ra một thiết kế tuyệt vời trong ngày này dành cho các fan hâm mộ của mình.

## EVENT

GIẢI ĐẤU

**GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018**  
THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI



**GIẢI GOLF MỞ RỘNG "GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018" KHỞI ĐẦU VÒNG ĐẤU MÙA XUÂN DÀNH CHO ĐỘC GIẢ VÀ NGƯỜI YÊU GOLF KHU VỰC PHÍA NAM ĐÀ NẴNG SA NGÀY 30/03 VỮA QUẠT TẠI SÂN GOLF TÂN SƠN NHẤT, TP.HCM.**

**G**olf là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì và đam mê. Để có thể trở thành một tay golf giỏi, người chơi cần phải có một kỹ thuật đúng đắn và một chế độ tập luyện nghiêm túc. Trong khuôn khổ của giải đấu, các golfer đã được trải nghiệm những pha bóng đẹp mắt và những khoảnh khắc đáng nhớ. Đặc biệt, giải đấu còn có sự tham gia của nhiều tay golf nổi tiếng, tạo nên một bầu không khí sôi động và hấp dẫn.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm mà còn được thưởng thức những bữa tiệc thịnh soạn và các dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm từ phía Ban Tổ Chức. Đây thực sự là một dịp để các golfer có thể thư giãn, giải tỏa căng thẳng và tận hưởng niềm đam mê của mình.

Giải đấu đã thu hút sự tham gia của hàng ngàn golfer yêu thích môn thể thao này. Các tay golf đã thể hiện kỹ năng và tài năng của mình, tạo nên những pha bóng đẹp mắt và đáng nhớ. Đặc biệt, giải đấu còn có sự tham gia của nhiều tay golf nổi tiếng, tạo nên một bầu không khí sôi động và hấp dẫn.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm mà còn được thưởng thức những bữa tiệc thịnh soạn và các dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm từ phía Ban Tổ Chức. Đây thực sự là một dịp để các golfer có thể thư giãn, giải tỏa căng thẳng và tận hưởng niềm đam mê của mình.

**ĐI TÌM NƠI SỐNG ĐỂ "CẢ NHÀ CÙNG VUI"**

Vị trí gần sân golf, trường học

Không gian sống trong lành, đồng cấp

**TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG**

**TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG**

**TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG**

**TRIỂN LÃM VIETNAM MOTOR SHOW 2018**

**LEXUS**

**LEXUS**

**LEXUS**

**CEO "xông đất" đầu xuân**

**Ông Trần Văn Mười**

**Ông Nguyễn Cao Trí**

**Ông Randy Dobson**

**Ông Ben Styles**

**Kiểm tra sư Hồ Thiệu Trí**

**HOT LIST**

**HYBRIDS FAIRWAY & PUTTER**

**CALLAWAY ROGUE / ROGUE X - HYBRIDS**

**COBRA FLYING LENGTH - HYBRIDS**

**HYBRIDS**



## GOLF & LIFE / CREATIVE AD

- GOLF AND LIFE MAGAZINE provides the cover gatefold, cover wrap, sticker, ... WITH SOME FAMOUS BRANDS: Mercedes Benz, Mitsubishi, Samsung, Sapporo...



- Cover gatefold advertising forms brings an impressive and highly effective in promoting brand, product images.
- Cover gatefold advertising with special preferential regime than normal:

**COVER 1 ADVERTISING PACKAG**  
+ WITH FREE 4 PAGES PR  
210,000,000 VNĐ

**STICKER ADVERTISING PACKAGE**  
(4CM) STICK AT THE LAYOUT  
22,000,000 VNĐ

**COVER WRAP ADVERTISING**  
PACKAGE (HEIGHT 10CM)  
40,000,000 VNĐ

**UV ADVERTISING PACKAGE**  
TO LOCATE THE PRODUCT LAYOUT  
22,000,000 VNĐ

**COVER ADVERTISING**



# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

GOLF & LIFE MAGAZINE / AD & K CO.,LTD

ADDRESS

3rd Floor, 3 Truong Dinh, Ward 6, District 3, HCMC

TEL

(028) 3930 9617

FAX

(028) 3930 9612

WEBSITE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)