

# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)



BẢNG BÁO GIÁ 2023

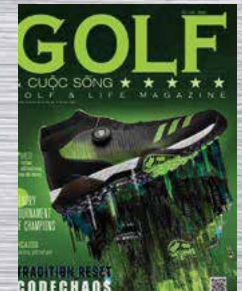
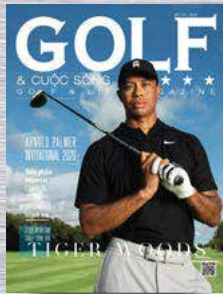


## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

C hính thức ra mắt vào tháng 7/2005, qua hơn 10 năm “phủ sóng” rộng khắp cả nước, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đã trở thành người bạn đồng hành thân thiết của đông đảo người yêu golf Việt Nam và nước ngoài.

Với thông điệp “Kết nối và chia sẻ đam mê”, Tạp chí Golf & Cuộc Sống không chỉ mang đến những tin tức cập nhật về làng golf trong nước lẫn quốc tế cũng như nhân rộng phong trào chơi golf trong cộng đồng qua những bài viết sinh động, những bài tập golf thiết thực cùng những thông tin thư giãn lý thú, những dịch vụ đẳng cấp phục vụ cho cuộc sống của golfer, doanh nhân... mà còn nỗ lực tổ chức các sự kiện kết nối golfer - CEO như giải golf thưởng niên, CEO Night... tạo nên một điểm hẹn lý tưởng cho những người cùng đam mê.

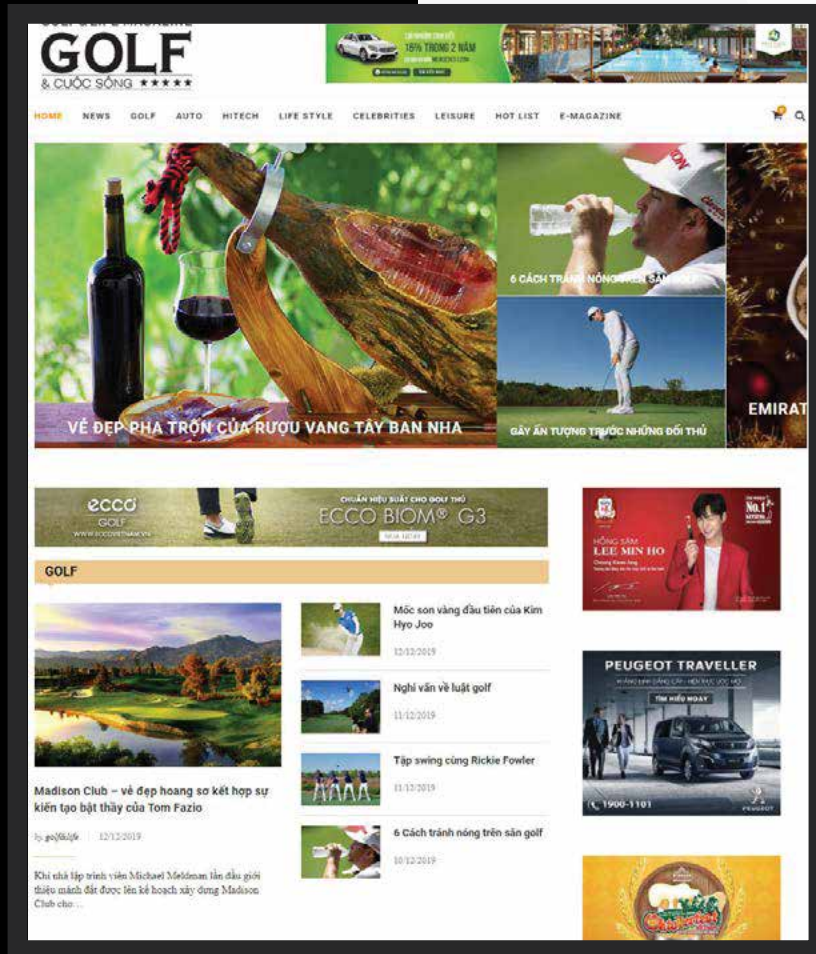
Nội dung phong phú hấp dẫn, cách trình bày sang trọng và bắt mắt, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đến với bạn đọc bằng cả hai ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh.



**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU



- Để đáp ứng kịp thời nhu cầu tìm kiếm thông tin nhanh của độc giả, đồng thời tạo tính tương tác cao hơn với số lượng người chơi golf ngày một tăng mạnh, Tạp chí Golf & Cuộc Sống đã đưa vào hoạt động trang thông tin điện tử [www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn) - đây là một trong số ít các website chuyên ngành golf có lượng truy cập lớn nhất tại Việt Nam.

- Đặc biệt, độc giả Tạp chí Golf & Cuộc Sống cũng có thể dễ dàng "đăng nhập" vào thế giới môn thể thao quý tộc golf & phong cách sống cao cấp mọi lúc, mọi nơi qua smartphone, ipad...



## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU



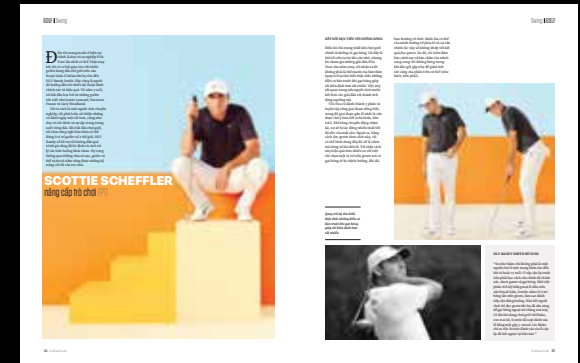
RA MẮT SỐ ĐẦU TIÊN  
7/2005

NGÀY PHÁT HÀNH  
25 HÀNG THÁNG

SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH  
25.000 BẢN/KỶ

NGÔN NGỮ  
VIỆT-ANH

- Với sự hỗ trợ của các HLV chuyên nghiệp và Hội đồng cố vấn dày dạn kinh nghiệm, Golf & Cuộc Sống là cẩm nang cho những người mới bắt đầu và cả những người chơi golf lâu năm với các bài viết hướng dẫn kỹ thuật sinh động, tra cứu luật chơi, văn hóa ứng xử trên sân golf, những bài học cuộc sống do golf mang lại...
- Không chỉ gói gọn trong những chuyên mục thuần golf, Tạp chí Golf & Cuộc Sống còn mang đến nhiều thông tin thú vị và bổ ích phục vụ cho cuộc sống bên ngoài sân golf của các golfer, doanh nhân như: các mẫu xe hơi mới nhất, các khu nghỉ dưỡng cao cấp, những dự án bất động sản tiềm năng, những điểm du lịch lý tưởng, những mặt hàng công nghệ mới nhất, những vấn đề sức khỏe thường gặp...
- Tạp chí Golf & Cuộc Sống cung cấp cơ hội kết nối, giới thiệu các thương hiệu cao cấp về bất động sản, xe hơi, đồng hồ, điện tử, resort... đến các CEO - doanh nhân, golfer...
- Tạp chí Golf & Cuộc Sống còn là cầu nối giao lưu và chia sẻ bí quyết thành công của những CEO - doanh nhân thành đạt trong nhiều lĩnh vực qua những bài viết chân dung cận cảnh, những bài phỏng vấn nhân vật điển hình...



**GOLF**  
& CUỘC SỐNG ★★★★★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



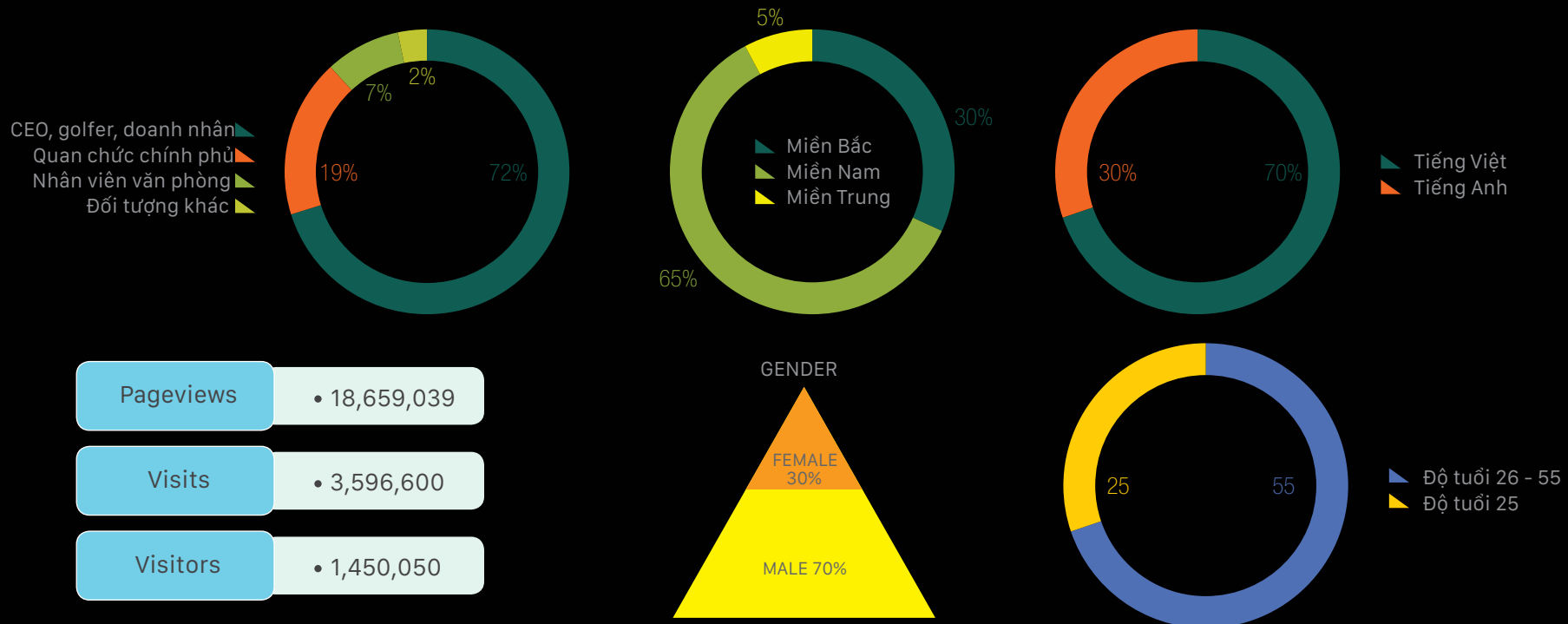




## GOLF & LIFE / GIỚI THIỆU

### ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ VÀ PHẠM VI PHÁT HÀNH

- Tiếp cận hơn 30.000 golfer tại gần 40 Câu lạc bộ golf cả nước.
- Có mặt tại phòng chờ thương gia của hãng hàng không Việt Nam và nước ngoài.
- Là một trong số ít tạp chí được các khu nghỉ dưỡng cao cấp, khách sạn 5 sao hàng đầu tại Việt Nam lựa chọn đặt ở khu vực đón khách, trong phòng nghỉ...
- Là kênh thông tin, giải trí được yêu thích tại các nhà hàng, café, lounge sang trọng...



# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

GOLF & LIFE / PHÁT HÀNH TẠI





## GOLF & LIFE SỰ KIỆN

### GIẢI GOLF THƯỜNG NIÊN miền Bắc, Trung, Nam

- Chuỗi giải golf của tạp chí Golf & Cuộc Sống được tổ chức hàng năm khắp ba miền Bắc – Trung – Nam thu hút hơn 500 golfer tham gia tranh tài với phần đông là các CEO và doanh nhân thành đạt. Phát huy những thành tựu đạt được cùng lời cam kết mang đến những giải đấu ngày càng chất lượng hơn, hứa hẹn mang đến cho người yêu golf những khoảnh khắc không thể nào quên, một ngày thi đấu tuyệt vời với những cơ hội gặp gỡ thú vị với hệ thống giải thưởng vô cùng giá trị.







## GOLF & LIFE SỰ KIỆN

### CEO NIGHT

Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh

- Diễn ra lần đầu tiên vào tháng 4/2011 tại TP.HCM, dạ tiệc CEO Night do tạp chí Golf & Cuộc Sống tổ chức đã trở thành nơi gặp gỡ, giao lưu và chia sẻ của các CEO, các doanh nhân thành đạt trong và ngoài nước, cùng nhiều gương mặt nổi tiếng trong giới nghệ thuật - giải trí. Qua 9 đêm tiệc được tổ chức, CEO Night không chỉ mang đến những trải nghiệm đẳng cấp, nhiều cung bậc cảm xúc và những phút giây thăng hoa bất tận cho các nhà quản lý cấp cao mà còn là cầu nối để họ cùng chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống.





# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE



## BẢNG BÁO GIÁ

www.golfandlife.com.vn

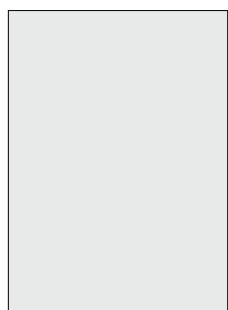
(028) 3930 9617

Golf & Life Magazine/Ad & K Co.,Ltd

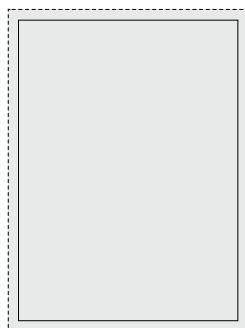
SỐ KỶ	1 kỳ	3 kỳ	6 kỳ	12 kỳ
GIẢM GIÁ (VND)		5%	10%	20%
Bìa 1	210,000,000			
Trang đơn chuẩn	79,800,000	75,810,000	71,820,000	63,840,000
Trang đôi chuẩn	136,500,000	129,675,000	122,850,000	109,200,000
Trang đôi trước trang bìa 1	168,000,000	159,600,000	151,200,000	134,400,000
Trang đôi đầu tiên	175,000,000			
Trang đôi từ thứ 2 - thứ 7	145,000,000			
Trang phải đầu tiên	109,200,000			
Trang phải từ thứ 2 - thứ 7	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Trang đối diện mục lục	107,000,000			
Trang đối diện thư tòa soạn	105,000,000			
Trang đối diện bìa 3	90,300,000	85,785,000	81,270,000	72,240,000
Bìa 2	109,200,000			
Bìa 3	109,200,000			
Bìa 4	140,700,000			
Bìa cứng giữa phần tiếng Việt và tiếng Anh	109,200,000	103,740,000	98,280,000	87,360,000
2/3 trang	58,800,000	55,860,000	52,920,000	47,040,000
1/2 trang	44,100,000	41,895,000	39,690,000	35,280,000
1/3 trang	31,500,000	29,925,000	28,350,000	25,200,000
1/4 trang (Chân trang)	23,100,000	21,945,000	20,790,000	18,480,000
1/8 trang (7cm x 10cm)	13,650,000	12,978,000	12,285,000	10,920,000
Quảng cáo (4cm x 7cm)	5,250,000	4,998,000	4,725,000	4,200,000
Bài tự giới thiệu (PR) (1 trang: 22cm x 28.5cm)	52,500,000	49,875,000	47,250,000	42,000,000
Bộ sưu tập thời trang (8 trang: 22cm x 28.5cm)	210,000,000	199,500,000	189,000,000	168,000,000



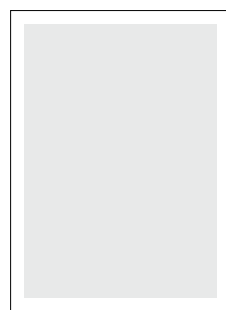
## GOLF & LIFE QUY CÁCH & KÍCH THƯỚC TRANG QUẢNG CÁO



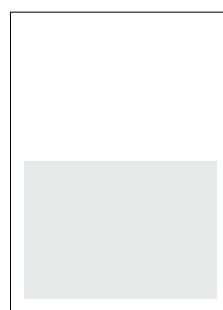
THÀNH PHẨM  
22cm x 28.5cm



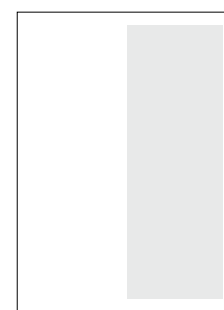
TRÀN TRANG  
22.6cm x 29.1cm



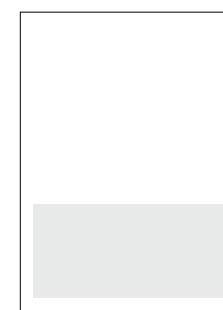
TRANG LỘT LÒNG  
21cm x 27.5cm



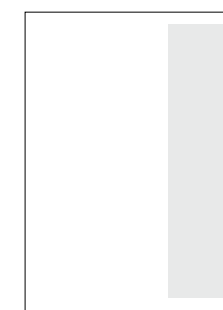
1/2 TRANG NGANG  
22cm x 14cm



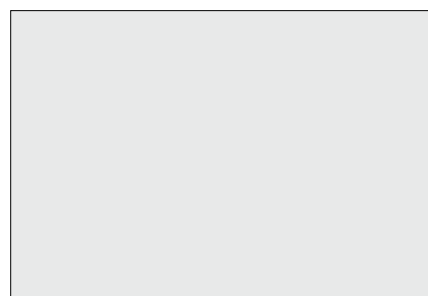
1/2 TRANG DỌC  
11cm x 28.5cm



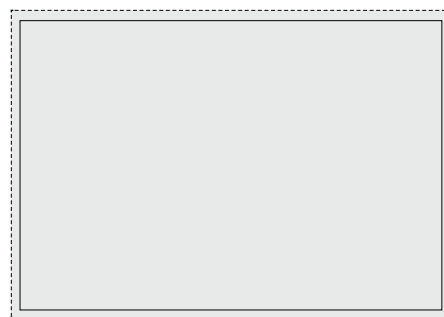
1/3 TRANG NGANG  
22cm x 9.3cm



1/3 TRANG DỌC  
7.3cm x 28.5cm



BÌA GẤP THÀNH PHẨM  
43.5cm x 28.5cm



BÌA GẤP TRÀN TRANG  
44.1cm x 29.1cm



BÌA GẤP LỘT LÒNG  
42.5cm x 27.5cm

HÌNH THỨC IN:  
In offset 4C, giấy couche 115,  
Bìa C250

KÍCH THƯỚC THÀNH PHẨM:  
22cm x 28.5cm

KÍCH THƯỚC LAYOUT:  
Lột lòng: 21 x 27.5 cm  
Tràn trang: 22.6 x 29.1 cm

ĐỊNH DẠNG FILE IN:  
300 dpi (CMYK)  
File \*.AI, \*.PDF, \*.EPS



# QUẢNG CÁO TRÊN WEBSITE

www.golfandlife.com.vn

AD BANNER			GIÁ THEO VỊ TRÍ (VNĐ/tuần)		
KHOẢN MỤC	KÍCH THƯỚC (pixels)	CƠ CHẾ	TRANG CHỦ	TRANG CHUYÊN MỤC	TOÀN TRANG
Mashead	1170 x 200	3 (chia sẻ)	18,000,000	14,000,000	36,000,000
Float	160 x 600	3 (chia sẻ)	16,000,000	12,000,000	32,000,000
Top	830 x 105	3 (chia sẻ)	14,000,000	10,000,000	28,000,000
Top	780 x 90	3 (chia sẻ)	12,000,000	8,000,000	24,000,000
Right 1	300 x 500	3 (chia sẻ)	10,000,000	6,000,000	20,000,000
Right 2	300 x 250	3 (chia sẻ)	9,000,000	5,000,000	18,000,000
Right 3	300 x 250	3 (chia sẻ)	8,000,000	4,000,000	16,000,000
Pop up	300 x 250	3 (chia sẻ)	6,000,000	4,000,000	12,000,000
Video Ads PC/Mobile Preroll	Chạy nội dung TVC trước mỗi clip tối đa 30 giây, có Skip ad				6,000,000
	Chạy nội dung TVC trước mỗi clip tối đa 30 giây, có Skip ad				6,000,000

TIN BÀI PR	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Bài viết về sản phẩm, dịch vụ, sự kiện, khuyến mãi - Hiện thị hình + title tại box What's Now trên trang chủ - Mức độ branding theo đúng quy định của BBT	400 chữ + 3,4 hình	Bài	10,000,000
GOLF & LIFE FANPAGE	ĐỊNH DẠNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
Đăng status	100 chữ + hình	Post	6,000,000
Video Clip/Album	Tối đa 20 ảnh	Video/album	6,000,000

Các hình thức hiển thị QC đặc biệt, vui lòng liên hệ Phòng Kinh Doanh.  
Báo giá trên có thể thay đổi mà chưa kịp thông báo, vui lòng liên hệ Phòng Kinh Doanh để có báo giá cập nhật mới nhất.

Bảng giá áp dụng từ ngày 1/1/2022, giá chưa bao gồm 10% VAT. Đơn vị: VNĐ





# GOLF & LIFE/ PR/TỰ GIỚI THIỆU

## PHÒNG VẤN CEO



**PHÒNG VẤN**

LEXUS DESIGN AWARD 2018

Nhân danh Lex Entaco/Entaco Factory, từ từ Đức và Mỹ đạt giải nhất Giải thưởng thiết kế Lexus 2018 về ứng dụng thiết kế.

**PHÒNG VẤN ÔNG YOSHIHIRO SAWA**  
CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU

RA ĐỜI TỪ NĂM 2013, GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS LA MỘT CUỘC THI VỚI QUY MÔ TOÀN CẦU NHẪM TÌM KIẾM NHỮNG NHÀ SÁNG TẠO VÀ THIẾT KẾ MÔI BÀNG TIỀM NĂNG TRONG TƯƠNG LAI. TẠI SỰ KIỆN TRAO GIẢI THƯỞNG THIẾT KẾ LEXUS DIỄN RA TẠI MILAN, TẬP CHỊ GOLF & LIFE HÀNH HẠNH ĐƯỢC TRAO ĐÓNG VỚI ÔNG YOSHIHIRO SAWA, CHỦ TỊCH LEXUS TOÀN CẦU ĐỂ THẢO HỮU HƠN VỀ NHỮNG TRIẾT LÝ THIẾT KẾ MÀ LEXUS ĐÀO TẠO ĐƯỢC NHIỀU THẤP NIÊN CẦU.

**Q: Chủ tịch được phép đặt câu hỏi đầu tiên: "Tại sao người mà chúng tôi thiết kế trẻ tại nước, không người mà tác phẩm của họ được trưng bày và có liên quan Giải thưởng thiết kế của Lexus tại nước là thiết kế Milan 2018. Là một người Việt Nam, tôi rất tò mò và có được 2 trong tổng số 12 nhóm có cùng quốc tịch được chọn tại sự kiện lần này. Dựa theo giải pháp những năm gần đây tại LDA, ông đánh giá như thế nào về những nhà thiết kế trẻ của Việt Nam?"**

A: Các bạn thanh thiếu niên của Việt Nam ngày càng tiến bộ. Các sản phẩm của họ ngày càng mạnh mẽ hơn trong lịch sử thiết kế, từ vòng trong trong họ và các giải pháp trong thiết kế của họ. Chắc chắn các bạn là những người trẻ của thế giới, chúng tôi rất mong muốn được gặp gỡ và trao đổi với các bạn về những giải pháp của bạn và những giải pháp của chúng tôi.

**Q: Ông nghĩ thế giới mới đầy tự do và sáng tạo mà trong đó mọi người sáng tạo thường đều được phá vỡ. Hình ảnh mới về sự trẻ trung khi hợp tác giữa người trẻ hiện đại và một thế giới mới, độc lập, quyền lực nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.**

A: Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có những thời gian trải nghiệm môi trường mới trong một thế giới đầy sắc xanh. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ.

**Q: Ông nghĩ thế giới mới đầy tự do và sáng tạo mà trong đó mọi người sáng tạo thường đều được phá vỡ. Hình ảnh mới về sự trẻ trung khi hợp tác giữa người trẻ hiện đại và một thế giới mới, độc lập, quyền lực nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.**

A: Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có những thời gian trải nghiệm môi trường mới trong một thế giới đầy sắc xanh. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ.

**Q: Ông nghĩ thế giới mới đầy tự do và sáng tạo mà trong đó mọi người sáng tạo thường đều được phá vỡ. Hình ảnh mới về sự trẻ trung khi hợp tác giữa người trẻ hiện đại và một thế giới mới, độc lập, quyền lực nhưng vẫn tinh tế và quyến rũ.**

A: Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có những thời gian trải nghiệm môi trường mới trong một thế giới đầy sắc xanh. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ.

## BÀI VIẾT VỀ THƯƠNG HIỆU



Luôn khẳng định sự sống tạo độc đáo, không giới hạn của mình trong tất cả các thiết kế, Versace một lần nữa đã tạo bất ngờ lớn với sự ra mắt của sản phẩm nước hoa mới VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE.

**VERSACE pour femme DYLAN BLUE**  
sự quyến rũ khác biệt

**N**hà sáng tạo của Versace luôn đi đầu trong việc tạo ra những sản phẩm độc đáo và khác biệt. Trong đó, Versace Pour Femme Dylan Blue là một sản phẩm nổi bật. Sản phẩm này được tạo ra để đáp ứng nhu cầu của phụ nữ hiện đại, yêu thích sự trẻ trung, năng động và quyến rũ. Sản phẩm này được tạo ra để đáp ứng nhu cầu của phụ nữ hiện đại, yêu thích sự trẻ trung, năng động và quyến rũ.

Các khách mời của VERSACE POUR FEMME DYLAN BLUE đã có những thời gian trải nghiệm môi trường mới trong một thế giới đầy sắc xanh. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ. Họ đang trải nghiệm môi trường mới trong ngày tập luyện của họ.

Đam mê không phải một hương mới mà là một hương mới. Versace Pour Femme Dylan Blue là một hương mới mà Versace muốn giới thiệu đến với người yêu hương. Versace Pour Femme Dylan Blue là một hương mới mà Versace muốn giới thiệu đến với người yêu hương.

## SỰ KIỆN

**GIẢI ĐẤU**

**GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018**  
THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI



**GIẢI GOLF MỞ RỘNG "GOLF & LIFE - TRANSVIEW GOLF TOURNAMENT 2018" KHỞI ĐẦU VÒNG ĐẤU MÙA XUÂN DÀNH CHO ĐỘC GIẢ VÀ NGƯỜI YÊU GOLF KHU VỰC PHÍA NAM ĐÃ DIỄN RA NGÀY 30/03 VỪA QUẢ TẠI SÂN GOLF TÂN SƠN NHẤT, TP.HCM.**

**G**olf là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực. Đây là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực. Đây là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực. Đây là một môn thể thao đòi hỏi sự kiên trì và nỗ lực.

Tham dự giải đấu, các golfer không chỉ được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm mà còn được thưởng thức bữa tiệc trưa và thưởng thức những món ăn ngon. Đây là một cơ hội để các golfer giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm. Đây là một cơ hội để các golfer giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm.

**ĐI TÌM NƠI SỐNG ĐẸ "CÁ NHÀ CÙNG VUI"**

Với diện tích đất đai rộng rãi, cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp, cùng với những tiện ích đầy đủ, đây là nơi lý tưởng để bạn tìm kiếm một nơi sống đáng mơ ước.

**TRANG TRÍ NỘI THẤT ĐẸ "CÁ NHÀ CÙNG VUI"**

Chúng tôi cung cấp những giải pháp trang trí nội thất đẹp mắt và sang trọng, giúp ngôi nhà của bạn trở nên hoàn hảo hơn.

**TRIỂN LÃM VIETNAM MOTOR SHOW 2018**

LEXUS

Chúng tôi rất vinh dự được tham gia triển lãm và giới thiệu những sản phẩm mới nhất của Lexus tại Việt Nam.

**CEO "xông đất" đầu xuân**

Ông Nguyễn Văn Tuấn - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Lexus Việt Nam

Ông Nguyễn Cao Trí - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Lexus Việt Nam

Ông Nguyễn Văn Tuấn - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Lexus Việt Nam

Ông Nguyễn Cao Trí - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Lexus Việt Nam

**HOT LIST HYBRIDS FAIRWAY & PUTTER**

CALLAWAY BOOKIE / BOOKIE V HYBRIDS

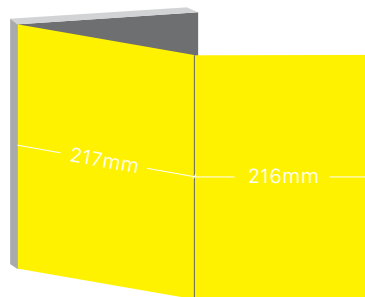
COBRA FUSION HYBRIDS

HYBRIDS



## GOLF & LIFE QUẢNG CÁO HÌNH THỨC ĐẶC BIỆT

- TẠP CHÍ GOLF & CUỘC SỐNG cung cấp hình thức quảng cáo bìa gấp, ruy-băng quấn quanh tạp chí, sticker... VỚI CÁC HÃNG NỔI TIẾNG: Mercedes Benz, Mitsubitshi, Samsung, Sapporo...



- HÌNH THỨC QUẢNG CÁO BÌA GẤP mang lại hiệu quả và ấn tượng cao trong việc quảng bá thương hiệu, hình ảnh sản phẩm.
- Quảng cáo bìa gấp có chế độ ưu đãi đặc biệt hơn so với bình thường:

GÓI QUẢNG CÁO **BÌA 1**  
+ TẶNG KÈM 4 TRANG PR MIỄN PHÍ  
210,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **RUY-BAN**  
(CAO 10 CM) QUẤN NGOÀI TẠP CHÍ  
40,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **STICKER**  
(4 CM) DÁN NGAY TRANG QUẢNG CÁO  
22,000,000 VNĐ

GÓI QUẢNG CÁO **BÌA UV**  
ĐỊNH VỊ HÌNH SẢN PHẨM  
22,000,000 VNĐ



QUẢNG CÁO TRANG BÌA



# GOLF

& CUỘC SỐNG ★ ★ ★ ★ ★  
GOLF & LIFE MAGAZINE

GOLF & LIFE MAGAZINE / AD & K CO.,LTD

ĐỊA CHỈ

Lầu 3, số 3 Trương Định, P.6, Q.3, Tp.HCM

TEL

(028) 3930 9617

FAX

(028) 3930 9612

WEBSITE

[www.golfandlife.com.vn](http://www.golfandlife.com.vn)